
ACCIÓN

EMPREDEDORA



ACCIÓN EMPRENDEDORA

#100 historias que contar





ACCIÓN
EMPREDEDORA

#100 HISTORIAS QUE CONTAR.

Es una iniciativa que busca difundir y promover los logros e historias de 100 jóvenes emprendedores que han participado o se encuentran en el Programa de “Fomento al emprendimiento juvenil en Chile” ejecutado por Acción Emprendedora y apoyado por YBI (Youth Business International) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

#100 HQC

1.- MARGGIANA MORENO

ACADEMIA BAMBOLEO



“

*PARA SER EMPRENDEDOR SE REQUIERE VALOR
Y SEGURIDAD PARA CREER EN TU SUEÑO*

”

En el año 2010 comencé con Academia de Bailes Bamboleo con el espíritu de promover los bailes latinos en Chile. Todos los que trabajamos en esto compartimos la misma pasión por la danza y la enseñanza. Promovemos la vida sana, el bienestar y valores como responsabilidad, respeto y compañerismo.

Junto a Acción Emprendedora llevo un largo camino y uno de los últimos servicios que tomé fue el de Mentoría, donde mi mentor Raul me ayudó muchísimo. En el proceso con Raúl pasó todo lo que ocurre en un proceso, valga la redundancia. Yo justo estaba en la postulación al capital Crece de SERCOTEC, que posteriormente gané, entonces abrí la nueva sucursal en Las Condes, y en esa parte de la apertura fue donde más ayuda recibí de Raúl. Jugó un papel muy importante en ayudarme a buscar el lugar, en definir precios y todo lo que significó la apertura.

En el camino la sucursal no dió los resultados que esperábamos, por lo que actualmente no está funcionando, ya que la cerré hace un par de meses. En este caso, también Raúl me ayudó a tomar esta decisión

Independientemente de que no haya resultado como se esperaba, igual quedó el aprendizaje porque era la primera vez que incursionaba en abrir otro lugar distinto al que ya tengo. Para mí todo fue positivo, como te comentaba anteriormente, al ser ambos tan distintos teníamos visiones diferentes de las cosas, lo que permitía tener mayor amplitud del panorama general. El mayor aporte fue en potenciar las habilidades blandas ya que me faltaban actitudes de liderazgo y confianza, y por ahí Raúl tiene eso, es súper confiado y muy buen líder.

Actualmente continuamos con la sucursal en Parque Bustamante donde contamos con una malla llena de cursos y un equipo motivadísimo.



#100 HQC

2.- SEBASTIÁN SEGUEL ALBA CLIMA



“ LA CONFIANZA DE NUESTROS CLIENTES Y SU RECONOCIMIENTO NOS AVALAN ”

Mi nombre es Sebastián Seguel y soy parte de una Empresa de asistencia técnica que nació en la comuna de Quilpué para atender especialmente a toda la provincia de Marga Marga y de la misma forma Viña del Mar y sus alrededores.

Contamos con técnicos de nivel superior en refrigeración y electromecánica certificados y acreditados por instituciones como Inacap de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María, Ministerio del Medio Ambiente (CONAMA), PNUD y cámara chilena de refrigeración.

La confianza de nuestros clientes y su reconocimiento nos avalan. Nos destaca el profesionalismo, la trayectoria y la experiencia en el campo de la refrigeración y aire acondicionado, así como en la reparación y mantención de artefactos de línea blanca en general.

Contamos con la infraestructura necesaria para asistir y resolver los desperfectos en forma oportuna y a un precio conveniente acorde con el mercado.

Realizamos trabajos con repuestos originales y nuevos de modo que la garantía cumpla con los estándares de calidad en el servicio.

Soy parte del programa de Incubación de la ciudad de Valparaíso, donde recibo apoyo en el área comercial, legal y de diseño.



ALBACLIMA.CL

 ALBACLIMA-SOLAR-158824504270226

#100 HQC

3.- CLAUDIO OLIVARES MCLEAN A LA ORDEN



Claudio Olivares es Ingeniero Civil Industrial de profesión y creador de “A la orden”, plataforma que busca ser un intermediario entre las comunidades y prestadores de servicios requeridos por ellas que hayan pasado por una evaluación de calidad previa para poder así asegurar un servicio de calidad y facilitar la gestión de la comunidad en servicios de mantenimiento, reparación, contratación, etc.

En la plataforma se licitan los servicios requeridos por las comunidades. De esta manera se busca que se cobre un precio justo ya que será regulado por el mismo mercado.

Gracias a este portal de licitaciones virtuales, las comunidades habitacionales podrán contratar servicios y comprar insumos con mayor transparencia, gracias a la gestión que permitirá optimizar recursos y minimizar los riesgos asociados de manera particular. Impacta de manera significativa al transparentar los procesos de adjudicación y eliminar los vicios asociados de las empresas Administradoras con proveedores espejos.

“Me encuentro motivado a emprender por mis estudios y formación universitaria. En el presente cuento con un emprendimiento congelado, enfocado a venta de servicios para la industria. Quiero emprender”.

“

ME ENCUENTRO MOTIVADO A EMPRENDER POR MIS ESTUDIOS Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA.

”

#100 HQC

4.- CONSTANZA MONCADA ALMACÉN LA CABAÑA ITIEL



“

*SE NECESITA HARTA PERSEVERANCIA,
CONSTANCIA Y LIDERAZGO, PORQUE SI UNO NO
ES UN BUEN LÍDER LAS COSAS NO FUNCIONAN*

”

Soy Constanza Moncada, dueña de Almacén “La Cabaña Itiel”. Comencé con este proyecto cuando me gané 3 fondos y luego me asocié con mi familia, ahí entre todos abrimos el almacén. Puse la maquinaria y la persona que compró la mercadería pidió un préstamo.

Estudíé ventas y siempre me gustó el tema de vender, trabajé vendiendo en la feria, en la calle y afuera de un jardín y todas esas etapas me dieron el impulso para comenzar. Siempre me gustó el ser independiente y el tema de los productos: contarlos, reponer y todo lo que tenga que ver con la atención. La gente nos remarca que tenemos muy buena atención, por lo que se van alegres (y llegan alegando que en el negocio de al lado los atienden de mala gana).

Nosotros empezamos con dos paredes y ahora tenemos cinco. En 5 años más nos vemos creciendo más aún, quizás con una pastelería o panadería.

En Acción Emprendedora tomé un curso, una consultoría legal y comercial y finalmente tuve mentoría. Todos me ayudaron ya que cuando comencé no tenía idea lo que era una patente o como se sacaban, no sabía nada en realidad, estaba comenzando desde cero. Cuando hice el curso aprendí mucho sobre contabilidad y varios otros temas, ya que estudié ventas pero no contabilidad, entonces me enseñaron a hacer un flujo de cajas y varias cosas que no tenía idea y que son fundamentales para un negocio.

Lo más importante de ser emprendedor es que te tiene que gustar lo que estás haciendo sino no resulta y tienes que tener metas. A veces me estreso, pero me emociono de ver mi negocio al comparar como comencé y como estoy el día de hoy.

#100 HQC

5.- **BRISSA PACHECO** **AMATISTA**



Mi nombre es Brissa Pacheco y mi emprendimiento se llama Amatista, cuidado y belleza de uñas.

Soy titulada de Diseño de la Universidad de Valparaíso. En todos estos años de estudio fui dando cuenta que la necesidad de emprender y crear era de lo que quería vivir. Mi proyecto de Título se trató sobre uniformes clínicos, el cuál fue mi primer emprendimiento pero luego seguí con mi emprendimiento actual.

Brissa ahora es parte del programa de Incubación de emprendedores jóvenes.



AMATISTA
CUIDADO Y BELLEZA DE UÑAS

 Amatista.Manicurista

 AMATISTA_MANICURISTA

#100 HQC

6.- PAULA VARGAS ROMÁN ANDY'S TIME ANTOJOS EXPRESS



“

*NO ES EMPRENDER POR EMPRENDER, ES HACER
DE NUESTRA VIDA EL SUEÑO HECHO REALIDAD*

”

Soy Paula Vargas y soy dueña de Andy's time. Cuando comencé con mi pareja nos quedaba poca plata para nuestro diario vivir así que decidimos no gastarlo, al contrario, decidimos invertirlo haciendo pasteles y vendiéndolos, lo que resultó ser una primera idea de negocio. Comenzamos probando productos que fueran artesanales, caseros, aprovechando las oportunidades de venta en la institución donde estudia nuestro hijo, mirando el mercado, identificando los gustos de los chilenos y probando distintas preparaciones. Actualmente se encuentra consolidado la fabricación y venta de sándwiches como alternativa para el desayuno al paso, casero, fresco, con una atención amable.

En Acción Emprendedora comencé con capacitaciones, asesorías e ingresé al programa de Mentoría que fortalecieron mi emprendimiento. Abrí mi forma de pensar ante la administración de un negocio, y éste se ha consolidado con la Mentoría. Además de aprender a ordenar y llevar nuestras cuentas de una mejor manera.

El valor de ser emprendedor es el poder ser libre financieramente y en relación a tu tiempo. Como padres, elegimos disfrutar mas tiempo con nuestro hijo, por lo que vimos que podríamos trabajar en nuestro propio negocio, el cual nos permite manejar nuestros horarios, a pesar de estar comprometidos con nuestra idea de negocio, podemos estar siempre disponibles para Andy (esto no tiene precio)

Lo más importante para poder emprender, es conocerse a sí mismo, basados en las cosas que más amamos, determinar que emprendimiento o idea de negocio es la que cuadra con nuestra esencia. No es emprender por emprender, es hacer de nuestra vida, el sueño hecho realidad, porque ese sueño es nuestro motor y nuestro impulso para levantarnos cada día a luchar por mantener encendida nuestra llama de emprender.



#100 HQC

7.- MARÍA JOSÉ VALLEJOS ANTOJITOS LATINOS



María José es parte del equipo de “Antojitos Latinos”, empresa de catering y eventos de la V región de Valparaíso.

Además cuentan con un foodtruck que recorre distintos eventos y ciudades de la región ofreciendo patacones, arepas y otras comidas de Latinoamérica.

María José es parte del programa de Incubación de la ciudad de Valparaíso, donde recibe apoyo en el área comercial, legal y de diseño.

tener un ingreso superiores, ayudar a vender el concepto de nuestro emprendimiento, y ayuda en temas de postulación a financiamientos para acelerar

Experiencia como Emprendedor
Food truck de comida centroamericana,
productos libres de gluten en base a masa de maíz



#100 HQC

8.- NICOLE ELGUETA APÍCOLA MILLADUILLIÑ



“ ES RICO SER EMPRENDEDOR YA QUE PUEDES DESARROLLAR TUS IDEAS, IMPARTIR TUS CONOCIMIENTOS CON OTRAS PERSONAS, TENER TUS PROPIOS TIEMPOS. ”

Mi nombre es Nicole Elgueta y soy dueña de Apícola Milladuilliñ.

Mi emprendimiento fue autogestionado y nació gracias al haber trabajado con mi papá 1 año entero en el campo en el área de agricultura. Justo llegué cuando necesitaba una ayudante así que me quedé trabajando.

Mi papá me mandó a realizar algunos cursos y de ahí en adelante decidí iniciar actividades para formar mi empresa a a través de “empresa en un día”.

Mi idea de negocio surgió por necesidad, ya que no había miel y me di cuenta que también había potencial de venta en cosmética natural. Ese fue el puntapié para empezar tres productos.

El valor diferencial de mi emprendimiento es la calidad y el contacto directo que tengo con mis clientes.

En 5 años más me veo con un par de tiendas.

Con Acción Emprendedora tomé cursos y postulé a la Incubadora, del cual soy parte. He aprendido mucho y comencé a utilizar las herramientas que Acción emprendedora me dio para crecer, especialmente en redes sociales y en el área de marketing.

A las personas que están emprendiendo les recomiendo estudiar sobre emprendimiento, técnicas de ventas, aspectos legales y todo lo que te ayude con tu emprendimiento.

Si les gusta su emprendimiento les recomiendo que lo hagan con gusto, cariño y que haga de todo para hacerlo crecer porque si resulta y poco a poco uno va mejorando y creciendo.



#100 HQC

9.- **ÁRBOL SABORES** ANTOINE ESCARPENTIER

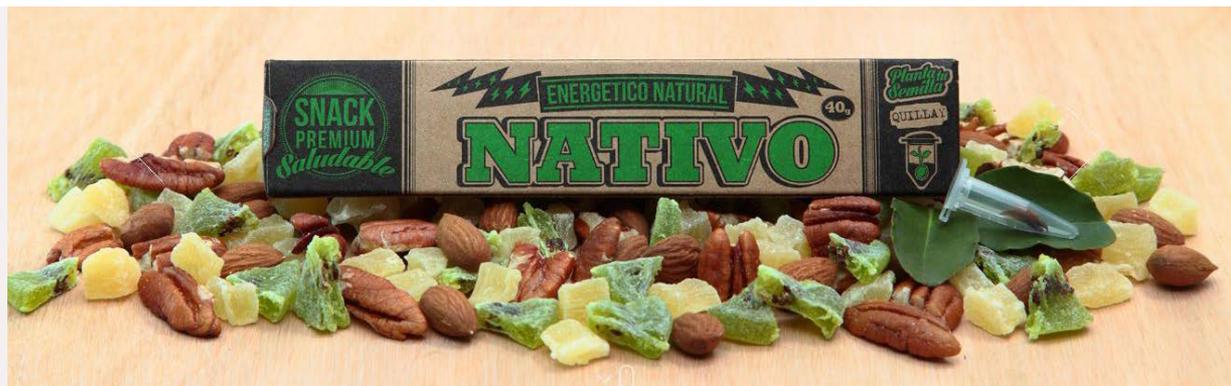


“ NUESTRO PROPÓSITO ES CREAR UN MAYOR IMPACTO POSITIVO EN EL ÁMBITO SOCIAL Y AMBIENTAL ”

Mi nombre es Antoine Escarpentier y soy dueño de Árbol Sabores, empresa familiar que se declara sustentable y preocupada de agregar constante valor en sus productos en función del bienestar de nuestro entorno, la comunidad y el medio ambiente. Nuestro propósito es crear un mayor impacto positivo en el ámbito social y ambiental, utilizando las herramientas del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales de alimentación y problemáticas ambientales. "Aspiramos ser la mejor empresa para el mundo y no solo del mundo.

“Somos una empresa comprometida con la alimentación sana y la conciencia ecológica. Creemos en la sustentabilidad y en brindar un entorno amigable con el medio ambiente ¡Somos Árbol Sabores”

Antoine participó de la Incubadora de Negocios de Acción Emprendedora, donde recibió apoyo comercial, legal y de diseño. Además de apoyo en la gestión de fondos y participación en material de difusión de Acción Emprendedora.



#100 HQC

10.- IVÁN MANCILLA

AUDIOLIFE



“ SALTÉ DE UN CALLCENTER
A TENER MI PROPIA PYME ”

Mi nombre es Iván Mancilla y soy dueño de Audiolife. Mi emprendimiento es un servicio técnico donde reparamos audífonos, micrófonos y otros artículos de sonido.

Mi relación con Acción Emprendedora comenzó al ingresar a la Incubadora de negocios y luego continuó con el programa de Mentoría, que inició en abril del 2017. La expertise de mi mentor está directamente relacionada con nuestras necesidades. Estamos viendo un sistema nuevo de propuestas para el negocio, de trabajar con empresas, entonces todo ese conocimiento está siendo traspasado hacia nosotros.

La relación ha sido bastante buena, a pesar de que aún no implementamos las ideas, ya que estamos en una fase de modelar el servicio que queremos implantar para luego presentarnos frente a una empresa.

Con la Incubadora nos estamos enfocando más en la parte gráfica y legal, mientras que en la Mentoría, con mi mentor Sergio, estoy viendo directamente la proyección del negocio, o sea, qué vamos a hacer y qué decisiones tomaremos de ahora en adelante. A mi parecer, se complementan súper bien, ninguna interrumpe a la otra.

Con Sergio la meta es lograr contrato con, al menos, dos o tres empresas. Con la Incubadora sería dejar listo la parte gráfica y dejar un respaldo importante que sea propiedad nuestra, es decir, que sea generado por nosotros mismos, cosa de tener una base para proyectos futuros.

Además, estamos haciendo una proyección económica con el equipo de Acción Emprendedora, donde esperamos vender un millón y medio de pesos, ojalá un poco más.



#100 HQC

11.- CAMILA FERNÁNDEZ FREDES BEVERDE



BEVERDE
PENSANDO EN TU BEBÉ

Nuestro equipo se conforma por tres tejedoras, con amplio conocimiento en tejido y de mucha experiencia. Todas dueñas de casa y madres. Además de dos administradores, con estudios universitarios y capacitaciones sobre administración.

Nosotros resolvemos tres principales necesidades; el cuidado de la piel de los bebés, el cuidado del medio ambiente y el cuidado económico de los padres, todo esto lo hacemos entregando un producto tejido a mano altamente eficiente, impermeable y noble con el bebé.

Aprovechamos las propiedades de las fibras naturales de la lana para utilizarla con pañales de tela como impermeables, esto es totalmente diferente a la competencia; los utilizamos PUL una tela de origen estadounidense sintética, no desagradable y no renovable.

Pretendo entregar los mismos productos que entregamos actualmente pues tenemos una alta variedad, pero cambiar la forma de trabajo, crear un carrito de compras en vez de trabajar a pedido, lanzar diseños por temporadas (variando el grosor de las lanas, el diseño y los colores). Pretendo mantener la misma cantidad de trabajadoras pero que se dediquen a trabajar la máquina tejedora en vez de tejer ellas mismas.

“

Utilizamos lanas naturales y de origen Nacional, tejidas a mano gracias a un sistema respetuoso y justo. ”



#100 HQC

12.- JOSÉ MANUEL CORTÉS QUIÑONES

BIOCAR



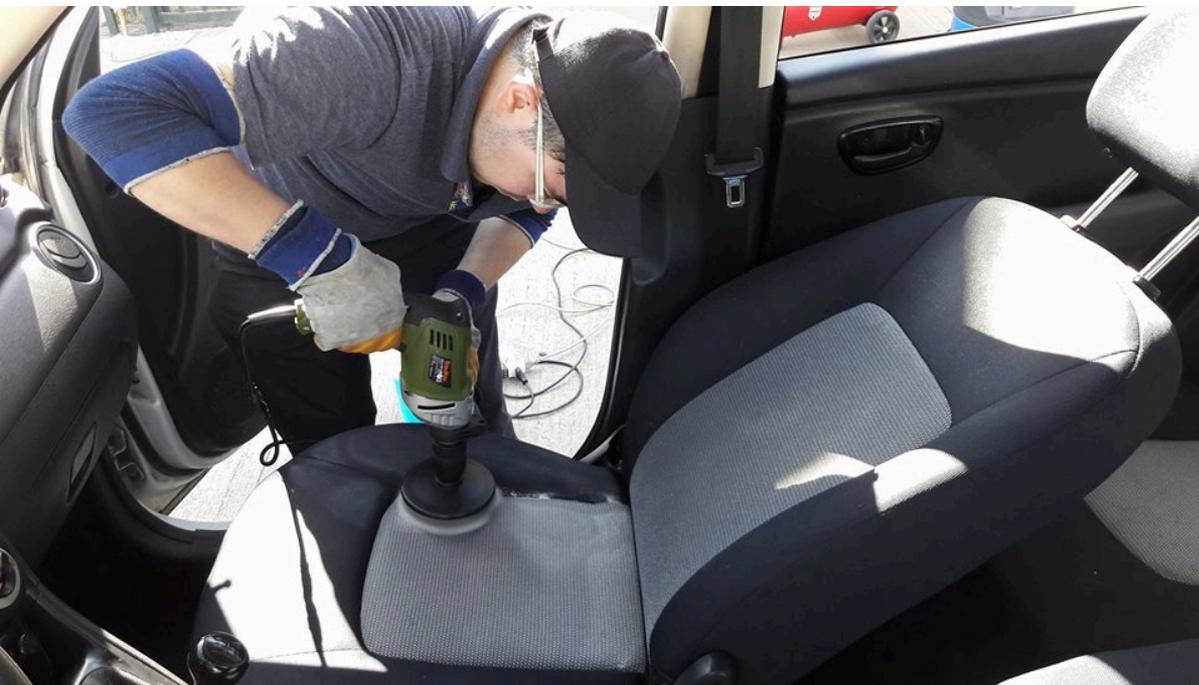
José Manuel Cortés es dueño de Biocar, empresa que ofrece:

- Limpieza Automotriz
- Atención a Domicilio y oficinas.
- Venta de productos de limpieza al por Mayor
- Limpieza de tapices hogar, sillas, sillones y siales.

Sus Insumos de Limpieza son productos altamente efectivos que NO CONTAMINAN junto con Tecnología que ayudan a AHORRAR ENERGÍA y reducir el ALTO CONSUMO de Agua.

“En Biocar Concepcion cuidamos tu imagen y el Planeta, por eso todos nuestros Insumos son certificados y no dañan la capa de Ozono”.

José Manuel Cortés ha participado de la consultoría de postulación a fondos, Modelo CANVAS, modelo de negocios.



#100 HQC

13.- VICTOR JÉREZ FLORES

BLACKWOLF



“ Queremos incorporar impacto social ”

Mi nombre es Victor Jérez y soy trabajador social y cree el emprendimiento junto a mi pareja

Actualmente tenemos un emprendimiento relacionado con el la cosmética masculina, con dos años y un poco mas de mantenimiento en el mercado. Necesitamos avanzar como emprendimiento y cumplir objetivos claro a mediano y largo plazo.

Contamos con 9 productos en su catálogo y vendemos en cerca de 40 locales.

El elemento mas innovador es que nos salimos de la barrera tradicional de que los hombres no cuidan su aspecto, por lo que asesoramos y entregamos productos de calidad para el hombre moderno y aquel tradicional bajo el concepto de grooming masculino.

Queremos incorporar impacto social, lo cual es una meta a mediano plazo, incorporando al equipo de trabajo personas con discapacidad física en el área de producción y un componente de genero integrando mujeres a nuestro staff permanente.

Para mejorar nuestro emprendimiento estamos cumpliendo metas claras con el objetivo que sea una empresa sustentable económica y comercialmente en el tiempo.



 BlackWolfConcepcion

 black.wolf__

#100 HQC

14.- CAMILO CEPEDA

BSOUL



“ ERA ALGUIEN QUE NO TERMINABA NADA Y AHORA ME LEVANTO Y ACUESTO PENSANDO EN MI NEGOCIO QUE SE TRANSFORMÓ EN UNA FORMA DE VIVIR ”

Soy Camilo Cepeda y soy dueño de B-SOUL, Escuela de Baile.

La idea de este negocio fue surgiendo poco a poco a lo largo de muchos años de trabajo, perfeccionamiento y experimentando con los servicios que entrego. Poco a poco se fue consolidando y convirtiéndose en mi principal recurso laboral hasta que decidí dedicarme 100% a esto.

Actualmente el emprendimiento da servicios de entretenimiento y clases de baile y se ha convertido en una academia de bailes ubicada en monjitas, con dos salones. Nos diferenciamos de otras academias ya que generamos una cohesión familiar con los clientes (alumnos) logrando que se sientan acogidos, queridos, en buena compañía, cómodos y los métodos que utilizamos para enseñar son centrados en la técnica y la especialización no así en otros lugares donde se apela a las clases masivas y menos exclusivas.

Actualmente estoy en el servicio de mentoría y he tomado un par de cursos y charlas que han impartido en AE. La experiencia ha sido súper positiva, en AE tienen toda la disposición para que uno aprenda, crezca y resuelva todas sus dudas. Lo que más me ha servido ha sido la relación de Mentoría que uno genera con su guía ya que hay retroalimentación y un trabajo constante en el tiempo.

El valor de ser emprendedor está en la satisfacción de hacer lo que uno quiere, lo que a uno le gusta, lo que también implica también ser independiente y manejar a antojo los tiempos de trabajo.

Inicié como alguien que no terminaba nada, entre diversas carreras y actividades que realizaba difícilmente podía concluir una, por fortuna soy una persona muy apasionada por lo que hoy en día hago, me levanto y me acuesto pensando en mi negocio que más que eso es mi amor, mi forma de vivir. Gracias a mi creatividad y perseverancia, aunque me demoré, llegaré a mi meta.



#100 HQC

15.- SIMÓN GONZALEZ BIOBIO RAFT



“ NUESTROS PILARES SON LA EXPERIENCIA,
SEGURIDAD Y AVENTURA

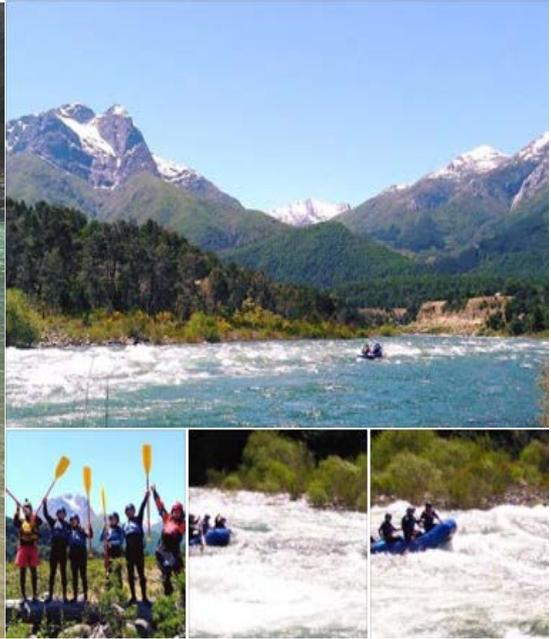
”

Soy Simón Gonzales y mi emprendimiento es Biobio Raft.

El negocio esta enfocado en la realización de deportes aventura relacionados con el río, nuestros pilares son la experiencia, seguridad y aventura. Éste está ubicado en Lo nieve, km 10, Santa Bárbara, VIII región de Chile

En Acción Emprendedora participé de los servicios de consultoría y formación en el Centro de Emprendimiento de Santa Bárbara y Quilaco.





#100 HQC

16.- LUIS GAVILÁN CAFÉ EL MAÑANERO



“ NO NECESARIAMENTE TRIUNFAN LOS QUE SE SACABAN PUROS 7, SI ERES MOVIDO Y HACES CRECER TU RED DE CONTACTOS TE VA A IR BIEN

”

Soy Luis Gavilán y mi emprendimiento es “Café el Mañanero”.

Llevamos 6 meses desde que empezamos y ahora ampliamos el giro, abrimos una nueva opción de servicio que es el mañanero tour, que actualmente cuenta con dos puntos de venta y un delivery (y pronto nos llegara otro carro mas). Somos alrededor de 3 a 4 personas vendiendo por las mañanas y por las tardes hacemos los tour por Valparaíso, donde me demore alrededor de 6 meses en darme cuenta de que existía un potencial negocio ahí al ver muchos extranjeros. Muchas personas hacen tours por propina y nosotros queríamos hacer lo mismo pero en otro nivel, con un valor agregado, sumándole la experiencia emocional y todo lo que tenga que ver con amar Valparaíso, ya que fuimos a los tour y no quedábamos satisfechos con lo que se mostraba.

Con Acción Emprendedora estamos con consultorías y en un proceso de pre-incubación donde pudimos darle el inicio formal al emprendimiento y seguir replanteando la propuesta de valor, que eso fue bien interesante, ya que la principal propuesta pensamos que era la inmigración, sin embargo en la práctica nos dimos cuenta de que era la buena onda y la simpatía y todas estas cosas las hemos ido planteando en las diferentes sesiones

Para mí el valor de ser emprendedor es ser un agente de cambio para la sociedad, es el motor de la economía, creemos que el emprendimiento es el motor de la economía en Chile y depende de nosotros. Tenemos que crear emprendimientos con propósito que sean empresas con sentido, que no solo sea lucrar, que también se pueda ayudar a mas personas.



 CAFÉELMAÑANERO

 CAFÉELMAÑANERO

#100 HQC

17.- MARÍA JOSÉ PINO CAFETERÍA FELEY



“ AHORA ES EL MOMENTO, QUE ESTAMOS LLENOS DE IDEAS INNOVADORAS Y HAY GENTE QUE LAS QUIERE ESCUCHAR.

”

Soy María José Pino y soy dueña de Cafetería Feley.

Comencé con ayuda de los amigos, ya que no sabía *"para donde iba el camino"* Me empezaron a armar todo y me gustó, me entusiasmé. Quería mostrar la historia campesina, los sabores distintos. Como negocio nos diferenciamos por el encanto de la gente y como contamos la historia sobre el café y sus detalles.

Con Acción Emprendedora estuve con consultoría y formación, donde fue super bueno, ya que no sabía nada, ni siquiera de computación y ahora estoy haciendo presupuestos y entiendo mucho más sobre la tecnología. Me sirvió mas consultoría, ya que me ayudaron mucho, por ejemplo, en el tema de las facturas electrónicas y cuando no entendía, no tenían problema en explicarme varias veces.

Mejoré en cómo me desenvuelvo, como vender el producto y como "engancho" a las personas a las que les vendo. Aprendí también el costo de mi trabajo , a darle valor al producto.

Ahora tengo más confianza de que mi producto y lo que tengo vale, ya que uno vende calidad y algo distinto y por lo tanto hay que cobrar según eso

Me gustaría seguir teniendo el apoyo que he tenido por el tema de la confianza, de cómo tratar al cliente, cómo desenvolverse y entender qué busca el cliente para así poder mantenerlo y poder llegar efectivamente a todos los clientes.



18.- MARCELO CONTRERAS CHILITO



“ ACCIÓN EMPRENDEDORA ES EL CABLE A TIERRA QUE TODO LOCO NECESITA, PORQUE COMPRENDEN, ANALIZAN, ATERRIZAN Y DIFUNDEN TUS LOCURAS DE MANERA CUERDA E INTELIGENTE. ”

Mi nombre es Marcelo Contreras y soy el creador de Chilito.

Mi emprendimiento es Chilito, es una marca, un personaje, un peluche/embajador, una saga de historias educativas en formato libro, un proyecto de animación chileno que promueve nuestro país y busca inspirar a las personas para que concreten sus sueños y sean más felices. Entregando contenidos que sean recibidos de buena manera por los amigos de un Chilito más posicionado en el inconsciente de los chilenos y valorado por los turistas que nos visitan.

Comencé con ahorros personales. Primero dividiendo mi tiempo en dos: Desarrollando mis actividades profesionales y mi proyecto por otra, hasta el 2014 que dejé de lado la primera para enfocarme 100% en Chilito.

Con Acción Emprendedora comencé trabajando gracias a la obtención de un capital y su programa de Incubación y con ellos he logrado generación de redes de contacto; apalancamiento con mi mentor y hacer crecer mi negocio.

El valor de ser emprendedor es que vives de tus sueños, no de los de otro y te puedes transformar en dueño de tu libertad. El sentimiento de frustración que siento si no estoy creando algo nuevo y con una propuesta de valor diferente el alto y tengo una baja tolerancia a la frustración, por eso, consciente de mis debilidades, no abandono las metas.

Esto no es “emprender por emprender” hay que analizar el entorno y evaluar para qué soy bueno, que hago mejor que el resto y que es lo que a la sociedad le sirve o está dispuesta a demandar.



www.chilito.cl

#100 HQC

19.- MANUEL ROSSEL CHOL1



“ ACCIÓN EMPRENDEDORA NOS CONVIRTIÓ EN UNA PYME MUCHO MÁS SÓLIDA Y NOS DIO LA OPORTUNIDAD DE DAR A CONOCER NUESTRA MARCA TANTO EN CHILE COMO EN EL EXTRANJERO ”

Mi nombre es Manuel Rosel y soy creador de CHOL1, donde hacemos mobiliarios para bicicletas y de actos cotidianos nuevos, y que estén listos para armar, actualmente no hay nada parecido en Chile.

Comencé mi emprendimiento en marzo del 2013 y fue por todos los conductos regulares, ladrillo a ladrillo. Los primeros prototipos fueron una iniciativa nuestra, las maderas utilizadas eran recicladas y en ese tiempo estábamos trabajando en un cowork y ahí recibimos mucha retroalimentación. Actualmente estamos diseñando la colección nueva, estamos consolidando nuestra relación con "Easy" y proyectando una misión comercial para Europa.

Junto a Acción Emprendedora comenzamos en la Incubadora, que nos ayudó a participar en un fondo, pero luego "sin querer" nos metimos en Mentoría ya que aunque no nos inscribimos, hubo un mentor que hizo el contacto con Easy y entramos nosotros. Así se fueron dando las cosas y actualmente nos sigue ayudando.

Fue un proceso muy largo pero bacán y estamos muy agradecidos por todo lo que nos ayudaron. El trabajo con Acción Emprendedora nos convirtió en una pyme mucho más sólida, nos permitió integrar personas, conocimientos, nos dio la oportunidad de darnos a conocer a nuevos clientes tanto en Chile como en el extranjero y gracias a AE y al fondo que obtuvimos, pudimos diseñar productos nuevos. Fue un antes y un después para la marca ya que antes estábamos mucho mas solos.



#100 HQC

20.- ROCÍO CONCHA FUENTEALBA CHOMBA



Mi nombre es Rocío Concha y soy fundadora de Chomba, emprendimiento que vende tejidos. Mi negocio lo financié con recursos propios que fueron bien chiquititos, fue una devolución de impuestos, cuando la recibí me lancé nomás. Luego mi conocimiento en publicidad me ayudó a desarrollar la marca en temas de recursos tiempo y plata.

Debido a la aceptación del público pude ver que sí existía el segmento dispuesto a comprar que yo había imaginado. Fue muy bueno ese momento piloto, recibí muy buenas críticas, reconocimientos de los clientes que volvían. Entonces fue como bueno “démosle”.

En Acción Emprendedora partí con las consultorías telefónicas, luego las mentorías e iré a una entrevista porque me ofrecieron la incubadora.

Estoy muy contenta de que me hayan tomado en cuenta, ha sido un súper buen acompañamiento. La asesoría ha sido muy buena porque uno no se las sabe todas y no tiene porque sabérselas todas, porque no es tu rubro. Entonces hablar con alguien que es comercial o abogado adelanta mucho trabajo. Han sido muy atentos con un muy buen seguimiento, siempre están pendientes invitándote a cosas. Entonces sientes que alguien se preocupa de lo tuyo. Hay muchas herramientas y son todos muy cercanos.

Uno aprende mucho de sí mismo, hasta dónde puedes llegar y hasta donde te puedes exigir. Es un desafío personal que uno toma súper importante, te enfrentas contigo mismo todo el rato, cuando ves que todo funciona te genera una autoconfianza súper positiva.



#100 HQC

21.- DANICELLY VALLEJOS REYES COLOSO ESCUELA BODYBOARD



Danicelly fundó Escuela Coloso hace 5 años junto a su pareja, luego de comenzar a practicar bodyboard en la playa de Huasco, en el norte de Chile. Esto se mantuvo como hobby para poder continuar con sus estudios de periodismo. Luego comenzó a entrenar a diario lo que se transformó en una carrera deportiva. Ya ha participado de dos mundiales de bodyboard llegando a cuartos de final. Hoy se encuentra en el 5to puesto a nivel nacional en el circuito femenino.

Danicelly recibió el premio a “Mejor emprendedora social del año” en el año 2016.

En la escuela dan clases de Bodyboard a niños entre 7 y 18 años que se desarrollan en Playa Amarilla (sector Sur).



#100 HQC

22.- FELIPE GANGAS COME Y CALLE FOODTRUCK



“ Primero que todo hay que estudiar bien el mercado y su proyecto antes de lanzarse al vacío. ”

Mi nombre es Felipe Gangas y mi emprendimiento es Come y Calle Foodtruck. Comencé con un financiamiento con Colbún y empecé trabajando informal durante 4 años, juntando dinero para hacer el foodtruck y ahí se presentó la oportunidad con Colbún para hacer el proyecto.

Nuestro sello es ser distintos. Ocupamos los tres tipos de carne, pero nuestras preparaciones son distintas. Tienen nombres de calles como “Baquedano” que tiene verduras a la plancha zapallo italiano y tomate. Nuestros platos son distintos al común de los otros.

Estuve un año en acción emprendedora, yo he hecho todos los cursos. Tomé el curso de workshop de redes sociales y la asesoría para hacer un plan de negocios. Me han servido mucho los servicios para perfeccionarme para hacer marketing en plataformas digitales las cuales son nuestra principal publicidad.

Por ejemplo en Facebook ya tenemos un fanpage con más de 600 seguidores. Ahora estamos trabajando con la municipalidad, servicios de catering de cocktail.

El valor de ser emprendedor es poder hacer lo que te gusta. A mi me gusta lo que estoy haciendo y ser mi jefe. Me gusta la interacción con el público atender, conversar.

Soy extrovertido y perseverante, esas cualidades me sirvieron para hacer lo que hago hoy. El año 2017 acción emprendedora me premio con el premio a la perseverancia y estuve todo el año trabajando con ellos.

Les aconsejo a todos los que quieren emprender que estudien lo que quieran hacer, que lean, que sigan en facebook a negocios parecidos y que se atrevan. Pero primero que todo, que estudien bien el mercado y su proyecto antes de lanzarse al vacío.



#100 HQC

23.- FLAVIO ÑANCO ÑANCO CONECTANDO



El emprendimiento de Flavio se trata de un servicio de internet a hogares en zonas donde otras empresas no llegan, con redes domiciliarias. Hoy tiene una gran red comunitaria.

Compran planes empresa de otras compañías (Entel), y es esa señal la que transmiten a los hogares con equipos radiantes.

- Hoy son los llamados WISP (Wireless Internet Service Provider)--- tecnología inalámbrica, más versátil y amigable con el medio ambiente. Quieren llegar a ser una ISP (Internet Service Provider, sólo cableado) esta calidad la entrega SUBTEL, pero requieren equipamiento más sofisticado.

Ya tienen ingresos de aproximadamente \$3.000.000 al mes (ventas). Tienen 230 clientes. Hoy operan como S.p.A. cuya única accionista es la madre de Flavio. Él no es accionista por estudios (créditos), pero piensa ingresar a la sociedad en verano.

”



CONECTANDO 

#100 HQC

24.- MARIÓN CASTILLO

CREO EN TÍ



“ ¡NO TE RINDAS! SI TU EMPRENDIMIENTO NO ES COMERCIAL PERO AYUDA A LAS PERSONAS, SIGUE ADELANTE.

”

Mi nombre es Marión y soy creadora de la productora “Creo en tí” la cual nació cuando vi que podía movilizar a otras personas de manera voluntaria y me motivó a crear un prototipo de web serie para prevenir el abuso sexual infantil.

Para financiarlo y comenzar hice llamados a casting indicando que no teníamos plata para pagar a los actores e incluso así llegaron personas con la disposición de ayudar. Además de todo un equipo de técnicos y profesionales que han dado su apoyo profesional para crear esta web serie.

La productora “Creo en tí” nació con el fin de crear una webserie para prevenir y educar sobre el abuso sexual infantil, en este momento ya hay definido un grupo de personas que están trabajando de manera voluntaria de manera fija durante el año.

En 5 años me veo dirigiendo de manera activa “Creo en tí”, generando diversos proyectos para la reflexión del abuso y sus efectos en la vida de los niños y adolescentes, con talleres en colegio y liceos de todo Chile que ayuden a los adolescentes a adquirir mayor confianza en sí mismos y en sus pares usando el medio audiovisual y nuestra plataforma web como medio de difusión de sus talentos y capacidades.

La mentoría de AE fue muy buena, la persona que eligieron para ser mi mentora, Rocío Troc ha sido de gran influencia para este emprendimiento, ella captó muy bien cual era la necesidad de ese momento y ayudó mucho para poder crear talleres más potentes.



#100 HQC

25.- ANDREA ARENAS CRIEMOS



“ LO MAS ENTRETENIDO QUE SE PUEDE HACER ES EMPRENDER. ES UN TRABAJO MUY VERSÁTIL Y ES SUPER LINDO CUANDO VE QUE TODO EL TRABAJO QUE UNO HACE VA TENIENDO FRUTOS ”

Soy Andrea Arenas, dueña de Criemos y hacemos y vendemos mochilas ergonómicas de porteo para bebés. Ofrecemos una solución entretenida, cómoda y práctica para las mamás, porque lo que ya existe trae poca información, hay pocos diseños, es super fome y muy infantil, pero esto está muy enfocado en las mujeres, en como sentirnos bien, prácticas, buenas mamás y a la vez disfrutar el proceso, igual que cuando te compras una chaqueta nueva.

Siempre me ha gustado mucho la moda y el diseño y quería plasmar mi creatividad en eso, asique me atreví y con mi dinero compré una máquina y un poco de tela y empecé a probar. Ahora estamos en proceso de buscar distribuidores a lo largo del país y así empezar a hacer ventas mayoristas y también comenzar a vender al extranjero, ya que en el mercado digital nacional estamos bien posicionados.

En Acción Emprendedora estamos en la Incubadora de negocios con asesorías comerciales, en diseño y legales, y también vamos a los talleres que nos invitan. Con ellos he podido atreverme, ser constante y poder ponerme a trabajar de forma más profesional. Estar constantemente rodeada de buena energía y tener el tiempo de ir y tener asesorías y coach es muy bueno

Espero posicionarme como la empresa más grande de portabebés en Latinoamérica y la idea es poder distribuir en varios países latinos al igual que en Europa y Estados Unidos. Pero sobre todo crecer en el mercado latinoamericano, ser el exponente, el más importante.



www.criemos.cl

#100 HQC

26.- CLAUDIO FERNÁNDEZ BOLTON

CURSAR



Claudio Fernández Bolton
Desde el año 2011 comencé un emprendimiento al cual no le fue bien principalmente porque yo trabajaba muchas horas en un colegio por lo que no tenía tiempo para hacerlo crecer.

Posteriormente comencé con el Centro de Estudios Cursar el cual tiene éxito.

Y actualmente estoy con Factual y Ulalá

Mi factor innovador es un aspecto conceptual. Trabajar desde la Fenomenología Hermenéutica no se ve en ninguna otra consultora.



#100 HQC

27.- NICOLÁS ARENAS CULTOURANDES



“ EL MUNDO ES COMO UN LIBRO Y EL QUE NO VIAJA SOLO HA LEÍDO LA PRIMERA PÁGINA ”

En el 2014 nace CultourAndes, agencia de viajes minorista enfocada al turista Chileno, fomentando el turismo interno, sustentabilidad, deporte aventura, diversión, cultura y seguridad. Nuestra misión es entregar un óptimo servicio e ir innovando constantemente en actividades y eventos recreativos outdoor, con el objetivo de generar y fortalecer una relación de amistad entre empleado-empresa, haciendo sentir a cada trabajador que sus empleadores no solo se preocupan de los aspectos laborales sino que dan la importancia y el espacio para la distensión de sus trabajadores, lo que genera positivas experiencias tanto para los trabajadores como para la empresa, lo que se verá reflejado en un ambiente laboral con más incentivos para cumplir con los objetivos profesionales que se les presenten.

Nuestra filosofía empresarial es la felicidad transversal, tanto para nuestros clientes, a quienes queremos otorgarles la mejor experiencia de viaje, conociendo los hermosos parajes de Chile sin ninguna otra preocupación que disfrutar y vivir al máximo el placer de viajar.

Con Acción Emprendedora estuve en el Programa de Mentoría, donde tuve la oportunidad de estar 1 año con mi mentor apoyándome para poder conseguir convertirnos en la primera opción de viaje enfocado a turistas extranjeros y nacionales a la hora de escoger experiencias turísticas en Chile con alto nivel en logística y calidad, Apuntando a un futuro sostenible a través de la industria turística.



#100 HQC

28.- JORGE RUBILAR ASTETE DECLIVE TURISMO AVENTURA



“ BUSCO ENTREGAR UNA VENTANA AL DESARROLLO DE MI REGIÓN, PARA POSICIONARLO COMO UNO DE LOS DESTINO TURÍSTICOS DE NUESTRO PAÍS. ”

Mi nombres de Jorge Rubilar y mi emprendimiento es Declive Turismo Aventura.

Comencé con ahorros que disponía, trabajando en otras aéreas y vendiendo algunas pertenencias personales para generar recursos y financiar el emprendimiento. Trabajaba de guía en el Parque Nacional Laguna Del Laja, donde vi una gran cantidad de visitantes en busca de guías y actividades de turismo aventura, lo que más tarde consolidamos el emprendimiento de servicios de turismo aventura junto a un amigo. Formalizado en Sernatur con actividades de montaña, permisos municipales para operar en la comuna Antuco, permisos con Conaf para trabajar dentro del parque Laja, permisos con privados para operar en sus atractivos y formalizado ante SII. Nuestra empresa se encuentra operando en nuestro destino Antuco, siendo los únicos prestadores de servicios en realizar ascensos al volcán Antuco.

Nuestro sello es, ser Guías locales conocedor de cada rincón de nuestro destino. Al ser locales manejamos completamente las redes el destino Antuco, de esa forma potenciamos mejor a los demás prestadores de servicio.

Con Acción Emprendedora empezamos el 2016 con un curso de elaboración y postulaciones a proyecto y Gestión comercial a través de marketing digital. Me ha ayudado a desarrollar mejor el negocio, dándome las herramientas necesarias para posicionarme en los medios y brindar un mejor servicio. Financiamiento para adquirir equipos técnico y gestión comercial del marketing digital. Estos dos me han sido de mucha utilidad en mi negocio ya que contaba con pocos recursos para obtener equipos y esta capacitación que me ayudo a mejorar mi interacción con los clientes.



#100 HQC

29.- JACQUELINE ÓRDENES

DISEÑOJV



Mi nombres es Jacqueline Órdenes y decidí independizarme y dedicarme al 100% en mi emprendimiento ya que encontré una buena oportunidad de mercado.

Comencé con JV diseño como empresa constituida en Junio del 2014 mientras trabajaba en otra empresa del área gráfica. En Marzo del 2017 decido independizarme oficialmente. Mi emprendimiento se diferencia por el servicio personalizado que ofrezco.

En Acción Emprendedora he tomadot alleres, seminarios, asesorías y mentoría y ha sido excelente ya que me han servido para ir mejorando día a día mi emprendimiento, aumentar los clientes y las ventas.

En mi caso, el valor de ser emprendedor es la comodidad de poder trabajar desde mi domicilio y poder manejar mi tiempo.

Antes de tomar la decisión de emprender, me sentía estancada en mi trabajo, sabía que estando ahí no había posibilidad de ascenso ni ganancia de nuevos conocimientos. Se tornó en algo monótono que no era para mí. Ahorré lo suficiente y fui adquiriendo las maquinas necesarias para poder partir con el negocio. Es la mejor decisión que pude haber tomado.

No se rindan, es difícil y sacrificado pero hay que ser perseverante y seguir adelante. ¡Todo es posible!



¡V

diseño



#100 HQC

30.- FABIOLA CONTRERAS DISFRAZILANDIA



“ PARA COMENZAR, HAY QUE SER UNA PERSONA MUY DISCIPLINADA, ES LA BASE FUNDAMENTAL PARA QUE RESULTE, Y AUNQUE YO NO LO ERA, LO PUDE APRENDER Y MEJORAR EN ACCIÓN EMPRENDEDORA. ”

Soy Fabiola Contreras y mi emprendimiento es Disfrazilandia, tienda de disfraces y cotillón.

Comencé el año 2012 por necesidad, ya que cuando estaba en la universidad sentía que el dinero no me alcanzaba. Además, tengo una hija y aunque siempre trabajé y mis padres me apoyaban, no era suficiente y tuve que buscar algo más. Todo nació, del simple hecho de que mi hija me pedía cosas que yo no encontraba en ninguna parte y se me ocurrió empezar a importar productos y así como hay varios padres como yo que quieren comprarle algo a su hijo y no lo encuentran, ahí vi la oportunidad de negocio y la formalicé cuando empecé a vender en internet y luego cuando puse la tienda física.

Está funcionando hace 4 meses como tienda física en el centro de Concepción y se diferencia en que son productos personalizados en cuanto a los disfraces.

Además, si la gente lo necesita, se hacen disfraces a medida, hay más de 100 modelos de trajes en diferentes tallas.

Con Acción Emprendedora he tomado cursos de gestión empresarial, mentoría e incubación. Lo que más me gustó fue que tiene muchos aliados y que trabaja en conjunto con muchas organizaciones y gracias a eso pude realizar un curso en la Universidad del Bio Bio y también conocí a más emprendedores, lo que genera nuevas oportunidades para trabajar juntos y comercializar el producto.

Todos los servicios tanto financieros, legales, etc. me aportaron a tener lo que tengo actualmente. Aprendí muchas cosas sobre ordenar el negocio principalmente y por otro lado, se empieza a desarrollar el lado sensible y se aprende a ponerse en todos los casos posibles y cómo atender al cliente, ya que quizás uno puede tener un buen producto pero es necesario saber venderlo.



DISFRAZILANDIA

El mundo de tus sueños



#100 HQC

31.- FELIPE DAMIÁN GARRIDO

ECOBEBE



“ LO PRINCIPAL QUE ENTENDÍ FUE TRATAR DE VER MI VIDA DE OTRA FORMA Y ASÍ PRENDER COSAS Y USARLAS PARA POTENCIAR MI NEGOCIO. ”

Soy Felipe Garrido y soy creador de EcoBebe. Comencé el año 2014 y empecé a ver talleres de confecciones europeos, como lo hacían, como lo desarrollaban, compré un libro y allí a estudié el negocio. Tomé cursos en Acción emprendedora para potenciar mi negocio y descubrí con ellos y en internet que podía desarrollar esta idea de negocio.

El sello que le doy es la sustentabilidad, las telas no son dañinas para el medio ambiente, las máquinas son de marcas preocupadas por el medio ambiente. Ya estoy montando mi taller de confección para contratar mujeres y además quiero hacer inclusión social generando oportunidades para personas con capacidades especiales.

En Acción Emprendedora tomé el Taller de gestión de la microempresa y Excel para los negocios, además de consultoría e ingresar al Programa de Mentoría.

Mi mentor fue una persona emprendedora, fue algo cercano y nos ayudó mucho a fijar ideas claras.. Recomendaría este servicio porque el mentor ayuda mucho a guiarte y hacerte ver cosas que uno no ve.

Aprendí a organizarme en la parte financiera y pude comprar una máquina ya que se necesitaba un capital fuerte para comprarla Además me ayudaron a implementar mis conocimientos por medios de cursos de Excel “Excel para el negocio” y allí llevar de forma ordenada mis números.

Creo que estoy en la mejor etapa para emprender ya que no tengo tantas responsabilidades y siento que estoy en una etapa buenísima para ser creativo y generar sustentabilidad.



#100 HQC

32.- SEBASTIÁN CAMPOS ECOLIBROS



Ecolibros es el puente entre quienes tienen libros en desuso y quienes sueñan con disfrutar la magia de la lectura y el conocimiento.

Es un proyecto colaborativo de donación de libros donde cada persona puede donar para que estos sean redireccionados a otros lectores más necesitados.

Sebastián pertenece al Programa de Mentoría donde tuvo un mentor por 1 año.

“ PUENTE ENTRE QUIENES TIENEN LIBROS EN DESUSO Y QUIENES SUEÑAN CON DISFRUTAR LA MAGIA DE LA LECTURA

”



ECO
LIBROS



 [ECOLIBROSCH](https://www.facebook.com/ecolibrosch)

#100 HQC

33.- CRISTOBAL MILLALONCO

ECOPALMET



“ COMENCÉ CON LAS GANAS DE CRECER Y YA HE GENERADO MIS PRIMERAS VENTAS ”

Soy Cristobal Milalonco, fundador de Ecopalmet y desarrollamos productos en base a caucho reciclado el cual recolecto de distintas empresas que desechan este material.

Nos dedicamos a la fabricación de palmetas de seguridad hechas con caucho reciclado, provenientes del reciclaje de neumático. El caucho demora mas de 500 años en degradarse y nosotros fabricamos productos útiles para la sociedad con estos residuos. Estos productos reducen los daños y lesiones productos de caídas o accidentes y se recomienda la instalación en parques, juegos infantiles, colegios, orillas de piscina, sala de rehabilitación, gimnasios, jardines infantiles y espacios de juegos en general.

Comencé con las ganas de crecer y ya he generado mis primeras ventas gracias a la Incubadora de negocios y el Programa de Mentoría, al cual ingresé el año 2016.



ecopalmet

Pisos - Seguridad - Medioambiente



#100 HQC

34.- CLAUDIO ARRIAZA MOTORA (EX-EKZO)



“ ME MOTIVA Y APASIONA LA POSIBILIDAD DE GENERAR CAMBIOS E IMPACTOS POSITIVOS EN LA SOCIEDAD Y EL ENTORNO. ”

Soy Claudio Arriaza y mi emprendimiento es Motora (Ekzo) y fabricamos dispositivos y herramientas usadas para aumentar, mantener, o mejorar capacidades funcionales de individuos con discapacidades.

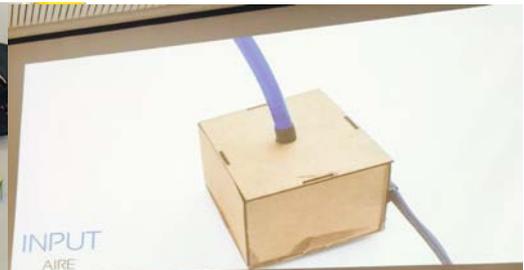
Partimos el 2015 con algunos fondos propios para conceptualización y prototipo de idea y posteriormente gracias al fondo SSAF-S obtenido junto a Acción Emprendedora.

El sello de este emprendimiento es el de otorgar autonomía y mejoras en el desempeño cotidiano una persona en condición de discapacidad, esto sumado a la contribución que hará cada venta a los esfuerzos por encontrar terapias curativas a través de investigadores locales, en lesiones de médula espinal, una de las principales causas de discapacidad en Chile y el mundo.

Actualmente estamos en la etapa de diseño de productos y prototipaje, generando validaciones con usuarios y potenciales clientes,

La relación con Acción Emprendedora y su Programa de Mentoría ha resultado excelente, en un intercambio tremendamente enriquecedor, constante, serio y desinteresado, con una persona de elevada experiencia la cual nos ha servido para abordar diferentes puntos de vista y generar acuerdos ante discrepancias propias de lo que significa emprender.

Aún nos queda mucho recorrido para lograr ser un emprendimiento consolidado, pero pasamos de la idea a la acción básicamente porque soy una persona con discapacidad, que conoce las problemáticas y desafíos que impone la condición y que tuvo la oportunidad de poder realizar un magister en diseño, lo cual me abrió las perspectivas para crear nuevas soluciones y la visión crítica para mejorar o modificar las ya existentes.



#100 HQC

35.- MONSERRAT JÍMENEZ

EMIBEE



Emibee funciona desde el 2014 y está fundada por Monserrat Jimenez, especializada en apicultura, elaboración de subproductos de la colmena y extracción de jalea real, crianza de reinas.

Esta empresa Apícola se encarga de la elaboración de productos Gourmet en base a sub productos de la colmena. Se realiza todo de forma natural, sin químicos ni preservantes.

Su participación con Acción Emprendedora ha sido a través del Programa de Mentoría para jóvenes emprendedores.



#100 HQC

36.- SOLANGE JÍMENEZ ESPACIO ANUN



“ ACCIÓN EMPRENDEDORA NOS HA DADO UN ORDEN A NUESTRAS IDEAS Y LAS HERRAMIENTAS SUFICIENTES PARA SEGUIR AVANZANDO CON MAYOR SEGURIDAD.

”

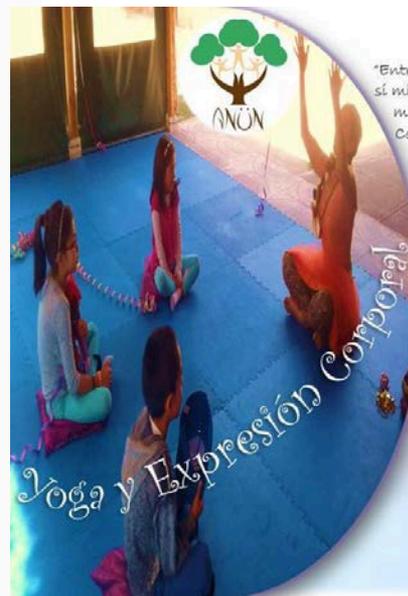
Mi nombre es Solange Jiménez y soy parte de Espacio “Anun” y consiste en talleres para niños. Estamos en una primera etapa En la que realizamos eventos, con el fin de darnos a conocer e ir sumando experiencia con nuestro público objetivo. Todo esto también para reunir fondos y así poder mejorar la infraestructura del espacio, que es algo muy necesario para poder desarrollar cabalmente los objetivos de Anün.

A diferencia de otros proyectos similares Anün está enfocado en un todo: los niños, su ser interior, exterior, emocional, cognitivo, social.

Su entorno. Sus familias. Además de que esperamos en un futuro cercano que sea inclusivo.

Actualmente nos turnamos para asistir a los talleres que nos sean posibles y estamos trabajando apoyadas por nuestro mentor Gonzalo Cuevas, quien ha sido fundamental en nuestro proceso.

Acción Emprendedora nos ha dado un orden a nuestras ideas y las herramientas suficientes para seguir avanzando con mayor seguridad. Además somos parte del Programa de Mentoría hace 6 meses donde hemos recibido el apoyo de un mentor, con el cual se ha generado una excelente relación.



Dirigido a niños de entre 5 y 8 años

"Entretenidas clases donde los niños podrán aprender de sí mismos y compartir con sus pares. Desde el Yoga y el movimiento. Explorando al máximo su creatividad. Conociéndose, integrándose a ellos y a su entorno"

Facilita: Sol Jiménez Sáez
Profesora de Yoga Integral

Inscripciones abiertas todo el año
Cupo máximo: 6 niños

Duración 1 hora
Martes y Jueves
16:00 a 17:00 hrs

Valor \$15.000

Más información

Facebook Espacio Anün
Correo espacioanun@gmail.com
Fono y Whats App: +56988883486

#100 HQC

37.- KATI VALENZUELA ESPACIO ANUN



“ Para ser emprendedor, no solo es necesario ser un soñador, se requiere valor y seguridad para creer en ese sueño. ”

Soy Katy Valenzuela y soy parte de Espacio ANUN.

En mi caso ya de grande comencé a experimentar cambios en mi vida los cuales me hicieron entender porque había pasado todo el sufrimiento de mi niñez, la burla de mis compañeros, la mala convivencia con mis padres, la enfermedad de mi madre y sus conflictos internos, ser tan tímida, todo eso me llevo a comprender que debía hacer ese dolor una bandera de lucha, transformarlo en algo positivo, darle una razón, que valiera la pena. Cada uno es un ser individual que debe buscar el conocimiento continuo, que es especial en su totalidad y que merece que le pase todo lo bueno desde ahí llegan las personas indicadas para consolidar nuestros proyectos de vida.

Actualmente nos turnamos para asistir a los talleres que nos sean posibles y estamos trabajando apoyadas por nuestro mentor Gonzalo Cuevas, quien ha sido fundamental en nuestro proceso. Al momento estamos en una primera fase. La cual consta en realización de talleres y eventos, con la finalidad de reunir fondos para mejorar la Infraestructura del espacio, donde realizaremos nuestro Proyecto. Al conocernos y compartir nuestras ideas, nos dimos cuenta que teníamos metas muy similares, por lo que decidimos unirnos para dar vida a Anùn, que es una mezcla de nuestras experiencias, sueños y saberes.

La Mentoría y los cursos han sido una excelente ayuda porque nos han guiado para clarificar los pasos a seguir, de modo de mejorar nuestro emprendimiento y conocimientos. Nos ha dado un orden a nuestras ideas y las herramientas suficientes para seguir avanzando con mayor seguridad.

#100 HQC

38.- CLAUDIO GAVILÁN ESPATIFILO DORADO



“

ESPATIFILO DORADO SIEMPRE HA DESTACADO EN LA INNOVACIÓN DE SUS PRODUCTOS.

”

Soy Claudio Gavilán, fundador de Espatifilo Dorado, emprendimiento dedicado al cuidado de Jardín, micro ambientes, hongos, pasatiempo.

Espatifilo Dorado siempre ha destacado en la innovación de sus productos, es así como surge esta nueva idea que viene a complementar aún más nuestros servicios. Estamos desarrollando un nuevo proyecto para agregar una nueva rama a nuestro "Árbol", lo cual traerá un beneficio adicional a quienes quieran mejorar su alimentación y también para aquellos que hacen la diferencia al no comer carnes de ningún tipo.

Pronto presentaremos esta nueva rama de nuestro árbol "Funguses Espatifilo Dorado" que entregará a conocer hongos y callampas de nuestra zonas, una biodiversidad que no tiene mucho relevancia en nuestra dieta, pero que sí tiene muchas propiedades desconocidas que son beneficiosas para la salud.

Con Acción Emprendedora han trabajado en el área de formación y consultorías en el Centro de Emprendimiento de Santa Bárbara y Quilaco.



#100 HQC

39.- ROCÍO VÁSQUEZ GAZZOLO

FATTO IN CASA



Rocío Vásquez comenzó su paso por AE través del curso Gestión de la microempresa y ahora es parte del programa de Incubación para jóvenes.

Su emprendimiento es un delivery de pastas con conciencia en 3 ámbitos: 2% de la venta irá a instituciones sociales 3ra edad alzheimer, por otro lado la comida contiene un 90% verduras, orgánicos, solo los platos de tallarines y lasagna con carne demás productos vegetales, harinas integrales, sémolas. Otro lado los envases serán de cartón (japón aptos para calor y frío).

Vende en Valparaíso , curauma habitantes y población flotante.

“

Mi apego con el emprendimiento viene desde la universidad, en donde generé proyectos de comunicación ”

”

“Mi apego con el emprendimiento viene desde la universidad, en donde generé proyectos de comunicación para poder aprender y desarrollarme como profesional.

Posterior a la universidad, trabajé en un emprendimiento por varios años y que tuvo un éxito parcial. Me refiero a la revista de gastronomía RESTO Magazine.com, sitio web dedicado a reportajes, críticas y recetas de cocina centrado en la V Región. Tras el éxito web, se consigue crear una revista impresa (dos ediciones), únicamente con el aporte de clientes como Enjoy Viña del Mar, Sazón Peruana, La Fete Chocolat, Hotel Ibis, entre otros. Sin embargo, la empresa se ve estacada, ya que carecía de poder laboral y de un mayor financiamiento que no sólo viniera de los clientes”.

**Fatto
in casa**

Delivery de pastas



#100 HQC

40.- ANDRÉS PÉREZ COLLARTE FORZA ARQUEROS



Andrés Pérez es emprendedor y dueño de Forza, empresa que se encarga de la venta de guantes e implementación exclusiva para el puesto más lindo del fútbol.

Andrés Pérez ha participado de la consultoría de postulación a fondos y en cursos de formación emprendedora.

En #FORZA el diseño se une con la calidad e innovan con materiales y colores.





#100 HQC

41.- DANIELA RETAMALES FUNDACIÓN PRÓTESIS 3D



“ HAY QUE JUGÁRSELA POR CUMPLIR UN SUEÑO
Y NO CONFORMARSE CON EL CAMINO FÁCIL

”

Mi nombre es Daniela Retamales y soy fundadora de Prótesis 3D.

Como fundación partimos con la motivación de no depender más de nadie, con las ganas de ayudar y de que mi trabajo tuviera un impacto y encontré estas posibilidades de traer las prótesis desde afuera así que vimos una oportunidad.

Buscamos incluir a la persona más allá de entregar una prótesis, trabajamos con organismo públicos y alianzas para darle seriedad y respaldo a nuestra fundación. En estos momentos nos encontramos consolidados en el área de producción y tenemos proyectos que ya están corriendo. Buscamos sustentar el mercado y tenemos alianzas que nos dan valor a nuestro proyecto.

En 5 años más nos veo teniendo un trabajo más consolidado y automatizado lograr alianzas Nacionales llegar a todo Chile.

Además queremos tener trabajo más consolidado y automatizado lograr alianzas Nacionales llegar a todo Chile.

En AE somos parte de la Incubación, tomamos consultoría legal y comercial y aprendí mucho ya que aclara muchas dudas. Además Acción emprendedora me ayudó mucho con mis redes sociales y el área contable. Me gustaría continuar mi relación con AE a través de actividades de networking, seminarios y ojalá poder ser mentora..

A los que emprenden les recomiendo jugársela por cumplir un sueño y no conformarse con el camino fácil de ser empleado si no de ser independientes con nuestros propios tiempos y decisiones. Yo creo que la principal motivación no debe ser la plata porque es muy difícil, sino que debe ser para cumplir sus sueños. Emprender es entretenido, a pesar de que es difícil, pero es necesario estar convencido.



#100 HQC

42.- CONSTANZA CANDÍA GANDARVA



“

LA MENTORÍA DE ACCIÓN EMPRENDEDORA HA SIDO FUNDAMENTAL. LA SOLE ES MUY SABIA Y GENEROSA CON SU CONOCIMIENTO.

”

En Zapatería Gandarva, SOMOS AUTODIDACTAS DEL OFICIO, lo hacemos todo con AMOR nuestras MANOS y en un mismo lugar. Somos una zapatería chilena y no tenemos sucursales, sólo nos encontrarás aquí en nuestra casa-taller en Seminario 176, Providencia. En este lugar diseñamos y producimos nuestros zapatos, aunque enviamos a todo Chile de forma directa a nuestros clientes finales, los cuales están a lo largo de todo el país e incluso muchos que residen afuera.

En general buscamos tener una relación cercana y familiar con quienes se vinculan a nosotros, dando sentido al trabajo artesanal que realizamos. Nos gusta diseñar, variar y trabajar para una mujer contemporánea y creemos que desde los zapatos podemos aportar a ese empoderamiento.

Toda mujer puede gozar del lujo de un calzado hecho a mano, para ellas, con colores y variedad, que no encontrarás en cualquier tienda de retail. Nos caracterizamos por diseñar zapatos pensados en un calce acorde a nuestra fisonomía como chilenas. Creemos en la belleza de la identidad local. En el picito de empanada, en la pantorrilla o tutito gordito y podemos fabricar una bota con una medida normal que parte desde estos cánones. Esta marca la creamos pensando en mujeres reales.

Con Acción Emprendedora estuvimos en el Programa de Mentoría que para mi ha sido fundamental. Con la Sole, mi mentora, nos llevamos bien de una y realmente pienso que sin ella yo no habría tenido el sostén para atreverme a hacer lo que estoy haciendo. Es muy sabia y generosa con ese conocimiento.



 [GANDARVA.ZAPATERIA](https://www.facebook.com/GANDARVA.ZAPATERIA)

 [GANDARVA_ZAPATERIA](https://www.instagram.com/GANDARVA_ZAPATERIA)

#100 HQC

43.- CRISTIÁN ARRATIA PLACENCIA GLUNG – HUERTA ORGÁNICA



Mi nombre es Cristián Arratia y soy parte un grupo de estudiantes que estamos iniciando con toda la motivación y energía este primer emprendimiento, que nace desde la idea de generar soluciones para la gente acercando los cultivos hidropónicos al contexto urbano, aplicando la automatización de los sistemas. Además de la sustentabilidad en su funcionamiento y su independencia energética, apelando la educación en el auto abastecimiento alimenticio

El emprendimiento es un cultivo hidropónico doméstico de hortalizas, plantas aromáticas y medicinales para pequeños espacios, entregando un aporte estético al hogar, de fácil uso y cuidados, ofrece una nueva alternativa de acceso a alimentos saludable e incorporando nuevas tecnologías en el proceso de cultivo, también el producto incluye una guía para nuestra primera experiencia en hidroponía.

De igual forma se ofrece el servicio de diseño e instalación de cultivos hidropónicos personalizados, incluyendo asesorías y soporte al cliente, además de avanzar en la innovación en procesos, materiales y comercialización.

El elemento innovador es que nuestros sistemas tienen un diseño enfocado en la independencia energética, que consiste en un sistema hidropónico que se auto abastece aprovechando la energía cinética-potencial generada por la recirculación del agua, adaptado al contexto urbano para el uso doméstico



GLUNE
Hidroponia doméstica



#100 HQC

44.- LAURA JÍMENEZ CARDENAS HAPPY TAIL



Mi nombre es Laura Jiménez y soy colombiana, llevo 6 años en Chile, decidí estudiar hace poco y siempre he querido ser independiente. Soy muy creativa y decidí unirlo con mis estudios, la idea de tener un negocio propio me llena el alma, poder ayudar a mi familia en Colombia y en algún momento dar trabajo a otras personas es lo que me motiva día a día, aún no tengo hijos pero soy hermana mayor y de un modo u otro siempre me he sentido mamá.

Llegué a Acción Emprendedora en busca de asesoría. Aprendo rápido y me gusta mucho escuchar consejos de gente que sabe y sobretodo que le gusta lo que hace.

Mi emprendimiento son snacks caseros y accesorios para mascotas (de momento solo perros) y accesorios (vestuario) para toda mascota. Solo venta en veterinarias y por Instagram. Enfoque natural y sustentable

Los snacks vegetarianos son sin colorantes ni aditivos y sin gluten para las mascotas basadas en verduras y fibra.

Me mantengo en contacto a través de redes sociales y busco hacer un seguimiento de los fans y tratar de seguir gente.



#100 HQC

45.- MARÍA JOSÉ CASANUEVA HECHO EN CONCE



“

HECHOENCONCE SE RELACIONA CON LA COLECTIVIDAD Y LA UNIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN UN SOLO LUGAR.

”

Hechoenconce nace el año 2015 y es un colectivo de diseño de la ciudad de Concepción que ofrece manufactura, talleres, diseño y mucho más. Es una tienda, taller y sala de exposición de diseño, arte y decoración ubicada en el centro de Concepción y nace como una vitrina donde más de 20 manufactureros de la Provincia aportan con sus productos y conocimientos a la comunidad penquista.

Actualmente HECHOENCONCE cuenta con los productos de distintas emprendedoras que conforman la agrupación/colectivo.

HECHOENCONCE se relaciona con la colectividad y la unión del emprendimiento en un solo lugar. Además les interesa promover un estilo amigable, generar confianza y generar un lugar acogedor donde las personas puedan comprar emprendimiento y además tener la oportunidad de aprender distintas disciplinas artísticas.

La ventaja diferencial de HECHOENCONCE es que es de las pocas vitrinas de emprendedoras en Concepción y además funciona como taller para que personas se acerquen y aprendan distintas técnicas y también como galería para que artistas puedan mostrar sus obras.

María José ha participado de la Incubadora de negocios de Acción Emprendedora y de su Programa de Mentoría.



#100 HQC

46.- JOSÉ MIGUEL CATARÍ HENKO STORE

“Nuestros productos tienen un valor agregado cultural, acercando las raíces de los pueblos originarios de Chile y su naturaleza por medio de objetos de uso cotidiano.

Para mejorar en marketing, administración y asesorías de postulaciones y así poder conformar nuestra empresa e impulsar nuestra web www.henkostore.com

Hemos tenido la suerte de tener buenas épocas con muchas ventas, y otras un poco difíciles. Además ha sido un camino de mucho aprendizaje donde hemos podido desarrollar nuevas habilidades y mejorar conocimientos en el manejo de redes. La meta es avanzar más y quizás consolidar conocimientos que nos ayuden a impulsar nuestro emprendimiento”.

José ha participado de nuestra comunidad de cursos online para luego ingresar al programa de mentoría.



#100 HQC

47.- KLAUSS HOLZMANN HOLZMANN WASSER



“ NO TENGAN MIEDO A SER DIFERENTE O A ARRIESGARSE
PORQUE PUEDE SER LO MEJOR QUE HARÁN EN SU VIDA

”

Mi nombre es Klauss Holzmann y soy parte de Agua Purificada Holzmann Wasser.

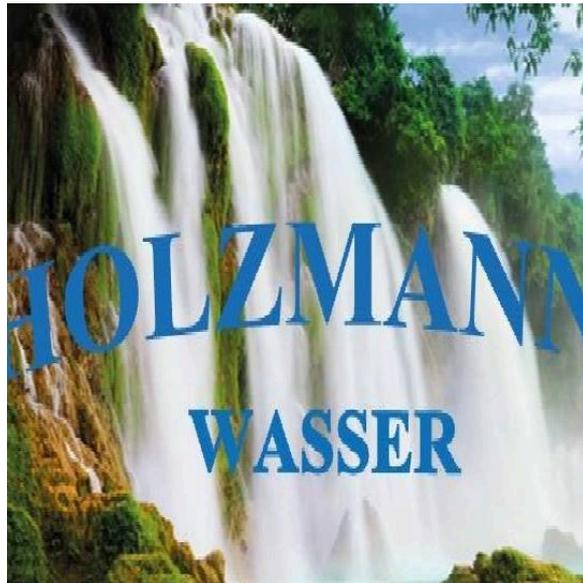
Al comienzo financié mi negocio con 100 mil pesos y pasé de la idea de negocio a un emprendimiento consolidado invirtiendo, ya que para que un negocio resulte debes tener la materia prima, en este caso fueron los garrafones y dispensadores, pero lo más importante fue tener ganas de seguir y ganas de ser mas cada día.

Mi emprendimiento me diferencia del resto de los repartidores por un gran factor, atención personalizada, nos preocupamos por el cliente y mantenemos cercanía vía whatsapp.

En 5 años mas me veo como el administrador y jefe de Holzmann Wasser generando empleo y con mi propia planta purificadora con precios mas accesibles.

Tomé el servicio de Mentoría mi mentor, en este caso Marcelo, ha sido un gran apoyo para este emprendimiento ya que me motiva y nos ponemos diferentes metas mes a mes. Los resultados obtenidos en este año con Acción Emprendedora en este caso con mi mentor, ha sido de un aumento en las ventas, buena asesoría y muy buenas reuniones de administración.

Para ser emprendedor hay que tener agallas y ser valiente para tomarlo ya que hay momentos en donde tu proyecto quizás no avance tan rápido como lo tenías planeado, pero tienes que ser perseverante y seguir adelante, levantarse todos los días y hacer tu sueño realidad o tu emprendimiento.



 HOLZMANN WASSER

#100 HQC

48.- CAMILA SEPÚLVEDA IKEBANA



“ EN AE TE AYUDAN A SENTIRTE MÁS SEGURO DE LO QUE ESTÁS HACIENDO, Y TE DAN LAS HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y EMOCIONALES ” PARA PODER ENFRENTAR TODO.

Soy Camila Sepúlveda, dueña de Ikebana, línea de tes e infusiones.

Llevaba años haciendo otros negocios y luego de varias caídas comprendí que había que estudiar mejor el mercado y elegí algo que fuera muy rentable. Comencé con este negocio el año 2016 y la línea de té gourmet actualmente está posicionada en el mercado en 15 o 16 locales, entre restaurantes, cafeterías y tiendas donde se puede comprar el formato terminado. Además, trabajo con un socio con el cual estamos prontos a realizar una sociedad más elaborada para poder crecer más.

Nos diferenciamos de otras líneas de té en que nosotros también cocinamos con el té, tenemos un línea gastronómica a base de té, es decir obtenemos subproductos a base de nuestras mezclas, como por ejemplo pan, queques, jarabes para coctelería, para postres o para cocinar, entre otros.

Acción Emprendedora me ha ayudado a saber como enfrentarme a otros empresarios más grandes, fortalecer esa capacidad de creer en mi proyecto y poder encaminarlo de un manera mucho más estructurada y elaborada, gracias a la Incubadora y la Mentoría. Te ayudan a sentirte más seguro de lo que estás haciendo, y te dan las herramientas técnicas y emocionales para poder enfrentar todo. Incubadora, capacitación y además fui voluntaria dando clases.

El valor de ser emprendedor lo veo en a flexibilidad de tiempo, el ser tu propio jefe y tu propio guía, lo que a veces puede ser un poco mas complejo, pero a la vez te fortalece en la vida ya que nadie te enseña a tomar ciertas decisiones, y siendo emprendedor uno toma sus propias decisiones, nadie te dice que hacer y aunque te puedes equivocar, de estas equivocaciones se pueden sacar muchos beneficios.



#100 HQC

49.- CAMILO DAVID FUENTES I LOVE CUPCAKES

Camilo Fuentes es creador de “I love cupcakes” emprendimiento en el que cocina y vende cupcakes, cake pops, mini cakes, galletas personalizadas a pedido para cualquier evento.

Puedes compartir una idea con ellos y hacerla realidad. Algo muy innovador en la zona de Coronel donde los emprendimientos son tradicionales.

Camilo formó parte del programa de formación de Acción Emprendedora y en el programa de pre-incubación en Coronel.



#100 HQC

50.- ESTEFANIA FLORES INCLUNOVA



“ CON AE SE HAN LOGRADO SUPLIR FALENCIAS A LO LARGO DEL EMPRENDIMIENTO. ”

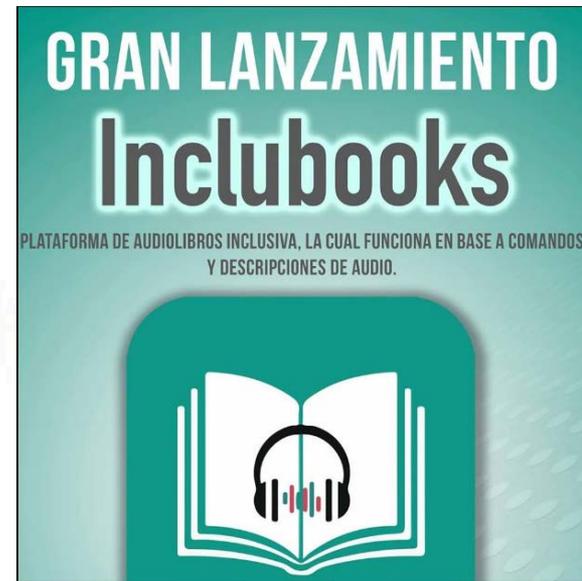
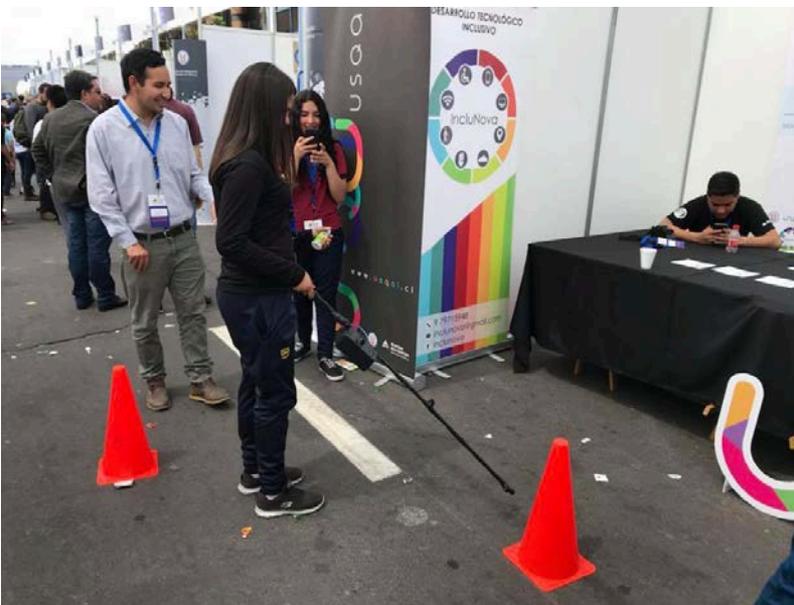
Soy Estefania Flores, parte del equipo fundador de IncluNova, emprendimiento dedicado al desarrollo tecnológico inclusivo.

Partimos el 1 de junio 2016 IncluNova, empresa que se dedica al desarrollo tecnológico inclusivo, es decir entregamos tecnología como una herramienta para solucionar problemas cotidianos. Realizamos prototipos a cada uno de nuestros productos para poder validarlos. Actualmente contamos con tres productos validados de los cuales uno debe ser empaquetado, otro en evaluación del plan comercial y el otro se esta comercializando. **Nuestro sello es el desarrollo Tecnológico Inclusivo.**

Me veo de aquí a 5 años más como un agente de cambio, aportando a todas a las personas a solucionar sus problemas cotidianos mediante el uso de nuestras tecnologías innovadoras, creando ciudades inteligentes.

Fuimos apoyados por Acción Emprendedora con la adjudicación del fondo SSAF-S y su apoyo con la Incubadora de Negocios. Ha sido una buena experiencia ya que se han logrado suplir falencias a lo largo del Emprendimiento. Además somos parte del Programa de Mentoría.

El valor del ser emprendedor para mi es poder crear algo útil, detectar un problema del cual nadie se esta haciendo cargo, tomarlo y crear una solución innovadora. Para esto hay que creer en si mismos y en nuestros sueños ya que se pueden lograr, aunque en el camino se tienen que pasar por momentos buenos y malos por lo que debemos ser perseverantes.



#100 HQC

51.- SILVANA BENZA JARDIN SILVANA



“

YO ERA UNA POLLITA, NUNCA PENSÉ LOGRAR SEGUIR UN EMPRENDIMIENTO SOLA

”

Soy Silvana Benza y mi emprendimiento es Jardín Silvana. Al comienzo de mi proyecto, el año 2010, me asocié con una persona y esa persona puso el capital. Se me dieron las oportunidades, era un buen negocio y lo tomamos, solo lo vimos y nos tiramos sin pensarlo tanto. Tengo la florería hace 7 años aproximadamente y hago atención personalizada y realizo los arreglos según lo que el cliente solicite y despachos a domicilio dentro de todo Concepción. Actualmente me encuentro con varios locales y dando trabajo a muchas personas y con otros negocios.

Con Acción Emprendedora he participado de cursos, consultoría y del Programa de Mentoría, todos han sido de gran ayuda, debido a que nunca me había capacitado.

Pude organizar mejor mi negocio, aprendí a vender mi negocio, mejoré mis capacidades para realizar mejor mis productos.

El valor de ser emprendedor es que se esfuerza por lograr algo propio, de ahí el empuje por seguir adelante pese a la adversidad ya no es solo por dinero. Yo era una pollita, nunca pensé lograr seguir un emprendimiento sola, debido a que mi socio inicial se fue, y tuve que seguir con la pyme.

Varias veces pensé no seguir, pero hoy puedo decir valió la pena. ¡Estoy feliz con los resultados! Aconsejo no darse por vencido, creo que la clave del éxito es seguir adelante y tener fe en que va a resultar. Crecer, adquirir conocimientos y siempre estar renovándose, no quedarse en lo mismo o imitar al vecino.



#100 HQC

52.- MELISSA TRONCOSO

KALKIWEKE



“

*ES IMPORTANTE QUE LA GENTE EMPIECE
A EMPRENDER DESDE JOVEN*

”

Soy Melissa Troncoso, diseñadora industrial de profesión y creadora de Zapatería Kalkiweke.

Mi emprendimiento comenzó el año 2014 y consiste en calzado femenino realizado con fieltro, principalmente hecho con materiales y tintes naturales. Mis productos tienen un sello ancestral desde el punto de vista de las técnicas que uso para crearlas.

Es importante que la gente empiece a emprender desde joven porque siempre van a haber obstáculos. Mientras más antes comience uno, más tiempo vamos a tener de aprender y seguir creando.

Una mujer para emprender debe ser fuerte, confiar en lo que está haciendo y amar su proyecto, mientras tenga eso, todo lo demás puede ocurrir.

Melissa ha participado de la Incubadora de negocios de Acción Emprendedora, recibiendo apoyo comercial, legal y de diseño además de participar del Programa de Mentoría, siendo su emprendimiento un caso exitoso de la región de Valparaíso.



#100 HQC

53.- NICOLLE HERNÁNDEZ KINAM



“ EN KINAM BUSCAMOS EL EQUILIBRIO
DEL MUNDO Y EL SER HUMANO ”

Soy Nicolle Hernández y en Kinam buscamos el equilibrio del mundo y el ser humano, rescatando costumbres ancestrales mezcladas con la tecnología actual. Por lo tanto ofrecemos alimentación y cosmética saludables para el organismo.

Kinam es un conjunto de antiguas prácticas de la cultura tolteca que buscan el equilibrio en el planeta y el ser humano. Por lo mismo hoy en día nos vemos en la necesidad de restaurar el equilibrio perdido rescatando costumbres y valores ancestrales, tales como el cuidado del medio ambiente, una alimentación saludable, el uso de hierbas, etc. Como proyecto te ofrecemos conocimiento y productos que rescatan tradiciones ancestrales en conjunto con la tecnología actual.

Nicolle es parte del Programa de Mentoría de Acción Emprendedora en la ciudad de Santiago.



 KINAMYEQUILIBRIO

 KINAM_Y_EQUILIBRIO

#100 HQC

54.- MARIELA ÁLVAREZ YAÑEZ LA CANASTA DE CAPERUCITA



Mi nombre es Mariela y tengo una MIPYME que cree en la inclusión, y con todo el cariño de nuestra Caperucita, entregamos el mejor servicio en desayunos, servicios florales y regalos a Domicilio

Además doy trabajo a mamás con niños con discapacidad cognitiva y estamos postulando a ser empresa B. Además tenemos una relación cercana con el cliente y personalizado

Vendemos desayunos, arreglos florales y servicios de decoración a matrimonios y eventos. Se venden menús de desayunos y se negocian los arreglos con la emprendedora. Se pueden seguir sugerencias del cliente

Todo esto nació para poder cuidar a mi hija con discapacidad, ideé y creé este emprendimiento, queriendo entregar trabajo a personas con discapacidad



#100 HQC

55.- JAZMÍN GUALA AHUMADA LA DIOSA DEL CHOCOLATE



Mi nombre es Jazmin Guala cuento con cursos SENSE de pastelería y capacitaciones en tiendas de repostería y mi emprendimiento tiene un enfoque en el adulto joven (a través de pastelería erótica). Chocolates y pastelería, que además de lo erótico hay pastelería de cumpleaños u otros eventos.

Llevo 11 años con chocolatería y 3 con pastelería y mi foco son los adultos jóvenes (hombres y mujeres) para despedidas de soltero, matrimonio. Y además eventos como cumpleaños, aniversarios y fechas especiales (día de la madre, navidad, etc)

Mi emprendimiento empezó como algo personal para poder demostrarme a mi que puedo más y que puedo emprender un negocio pero de un tiempo a esta parte es más por algo familiar y la experiencia a sido enriquecedora y dura a la ves pero sobre todo enriquecedora

En la página pueden encontrar referencia de los productos que están disponibles para la venta o su previa reserva. los productos son 100% Artesanales

Llevo 3 años aproximadamente de servicio activo de publico, lo que empezó como entretenimiento y luego como negocio es un producto de calidad con las tres b bueno, bonito y barato.



#100 HQC

56.- ALLAN MUÑOZ KUHN

LAFKEN



“ A MEDIDA QUE SE IBAN VIENDO LAS GANANCIAS REINVERTÍAMOS TODO

”

Mi nombres es Allan Muñoz y soy uno de los creadores de la marca Lafken, una marca sureña que busca rescatar las raíces a través del concepto que le das a cada producto.

Partimos el 2010 con dos socios y con un presupuesto inicial de 40 mil pesos y a medida que se iban viendo las ganancias reinvertíamos todo.

A los 15 años mi madre me dijo que no tenía ni me iba a pasar más plata para comprar más nada y que me iba a dar 10 mil pesos para que yo los multiplicara y ella me incentivo a emprender.

Antes de emprender recomiendo que estudien, que investiguen y que previamente antes de hacer algo lo validen con sus posibles clientes para ver si tendrá éxito o no.

Buscar personas que te apoyen y lo más importante es que innoven y eso he encontrado en Acción Emprendedora en sus cursos y en el programa de Incubación.



#100 HQC

57.- ALBA TORRES LOCOMIDO



“ YO DIGO QUE QUITARSE LOS MIEDO SIEMPRE ES POSITIVO Y OJALÁ ANTES DE EMPRENDER TENER TODOS LOS CONOCIMIENTOS POSIBLES

”

Soy Alba Torres una de las fundadoras de Locomido, emprendimiento de venta de productos saludables.

Al comienzo, en el año 2015, estábamos las 3 socias y cada una con 300.000 mil pesos que teníamos ahorrado y allí montamos el primer kiosco y ahí fuimos generando plata e igual nos ayudaron varias personas que nos regalaron refrigerador, mesas y un montón de cosas. El primer año se nos dio la oportunidad de crecer más y ya nos invirtieron más capital y aumentamos a 4 kioscos. La idea de negocio al principio era solo la creación de un cereal que se llama el quingua. Actualmente lo tenemos en la empresa ya que es demasiado bueno, perfecto porque no tiene nada de Adictivos, no tiene azúcar, es fuerte y natural. Después nos dijeron para postular en el kiosco del colegio de estación central y nos pareció excelente idea y forma de llegar con el cereal y nos fuimos mas con productos naturales.

Lo primero es que los productos están hechos con material prima vegetal, para persona veganas y vegetarianas y no tienen aditivos artificiales. La idea es que a todo el mundo le guste a pesar de que no sea vegetariana ni vegana.

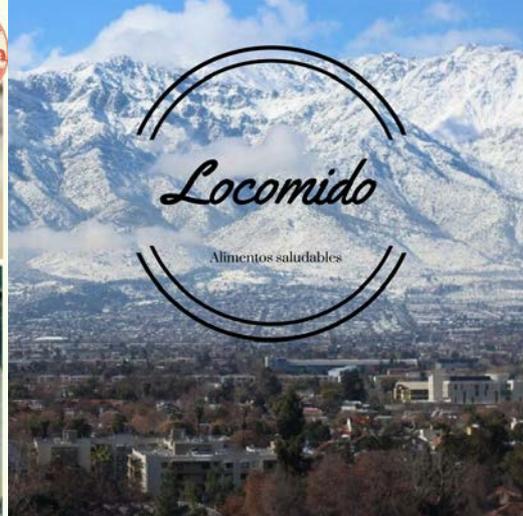
Me encanta el ambiente de Acción Emprendedora, ya que yo llego y la atención es única se enfocan en ti y nos ayudan. Yo creo que lo más importante es que es algo tuyo tu bebe tú lo estas formando y lo haces a tu forma. Formo parte del programa de Incubación donde he podido tener el diseño de mi marca, ayuda con aspectos legales y asesoría comercial.

Creo que igual soy valiente y soy emprendedora ya que me gusta el salto a la nada sin saber que va a pasar y soy muy positiva. ¡Me encanta emprender!

Es importante dejar los miedos y no dejarse guiar por eso.



Locomido
Alimentos saludables



#100 HQC

58.- CARLOS BINIMELLIS

MANTEQUILLA DE FRUTOS SECOS



Mi nombre es Carlos Umberto Binimellis Y mi emprendimiento consiste en mantequillas de frutos secos, en estos momentos de maní

Todo comenzó por una necesidad económica en ese momento no tenía trabajo y así me lance con la elaboración de producto con capital propio y parte de mis ahorros.

El producto tuvo una buena recepción de parte del público al que yo se lo comencé a vender y allí comencé a crear una red de clientes frecuentes y entre al curso y comencé a emprender

Mi mayor obstáculo para emprender han sido las redes de proveedores, cuando uno es un don nadie cuesta tener redes de materia prima eso me complica

En este momento hace muy poco gane un proyecto y ocupe el dinero en una maquina nueva y en este momento estoy con una maquina nueva y aumento la producción al doble que como lo tenía antes, quiero crear mis redes sociales para vender mas

La satisfacción personal que uno puede que es una idea que se me ocurrió a mí y en el futuro me va a sostener económicamente, mi emprendimiento es como un hijo

Mi logro es ganarme el proyecto con colbun, ser capaz de hacer creer a un jurado de que mi proyecto era real y sustentable. Fracaso realice un nuevo producto a los clientes no le gustó mucho y al final me quedo con mi producto tradicional.

Mi consejo es que emprendan y se asesoren con Acción emprendedora que nos ayudan en todo y que luego ellos sean valientes y postulen sus ideas

#100 HQC

59.- CRISTIAN HENRÍQUEZ MARRAQUETA COCINA

Cristian es dueño de “Marraqueta Cocina” negocio que ofrece pan, empanadas, platos, cenas y más.

“Partí con 2.000 pesos, lo que me pasó es que intente el 2014 hacer mi proyecto de título pero por razones económicas tuve que volver a concepción. Ahí desarme el garage de mi casa y lo equipé para poder hacer empanadas, Mi emprendimiento fue 100% necesidad, compré huevos y harinas y al día siguiente salimos a vender calzones rotos con mi sobrino. Siempre me ha gustado la gastronomía.

Yo quería hacer el patrimonio para dejarle un legado económico a mi familia y siempre me ha gustado la gastronomía. Podría haber seguido en arquitectura pero habían situaciones familiares que no me lo permitía. Estamos intentando ver de qué manera configuramos esto, aún estoy con mis proyectos de vida.

El sello es la calidad de los productos bases, hacemos empanadas con mantequilla, las empanadas cuestan 1500 pesos, y cuando los clientes me compran una empanada es porque tenían ganas de hacerlo. Para mi el tema principal es la calidad por sobre la cantidad.

En Acción Emprendedora tomé el servicio de Mentoría y fue muy buena, fue un elemento principal haber trabajado con Acción Emprendedora. Tuve resultados concretos y cuantitativos es difícil. Me ayudaron a educarme a este mundo de hacer negocios, partimos de lo más básico con como hacer un Canvas y después me ayudaron con las finanzas, con el SII. Me ayudaron a obtener el valor de seguir con proyecto. Me hicieron darme cuenta que si era posible.

Hay que ser perseverantes y tener disciplina, creer que todo el resto no tiene la razón. Siempre la gente te dice que no vas a ser capaz.



#100 HQC

60.- NELSON ARRIAGADA CAYULAO MIAPAPACHO



Mi nombre es Nelson Arriagada y diseño productos para bebés y sus familias (principalmente fular [portabebé]), cojines de lactancia, cojines para embarazadas, ponchos para bebé

Buscaba un concepto cultural (étnico) y comencé el proyecto en conjunto con mi madre con ahorros propios.

Estudio del negocio (mercado// vio cómo eran las mamás modernas), y junto a sus conocimientos comerciales y el apoyo de su madre (textil) dieron el paso.

Busco tener un negocio consolidado, con posicionamiento a nivel nacional, presente en la Serena y Chillán (mayor tasa de natalidad). Descentralizar el producto. Poder tener relación con el gobierno para las mamás que tienen sus hijos en hospitales.

- ¿Qué consejo le darías a quienes se están animando a emprender o están recién comenzando?

Al final hay que tomar las oportunidades como una aventura y experiencia. Que si uno es perseverante y da todo por el proyecto, las cosas se van a dar solas.

Facebook: @miapapacho
Instagram: @miapapacho



MIAPAPACHO

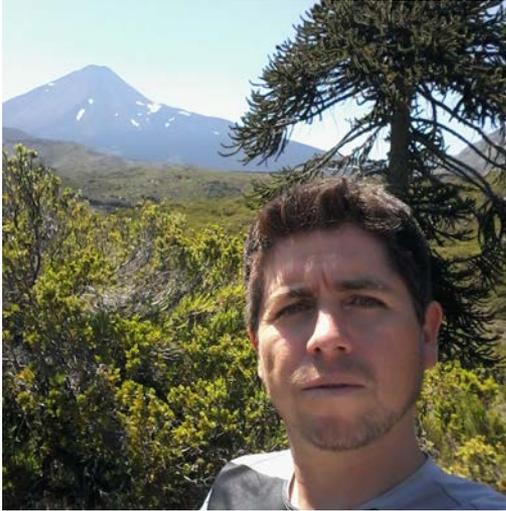


MIAPAPACHO

www.miapapacho.cl

#100 HQC

61.- HÉCTOR SALINAS GONZALEZ MICROCERVECERÍA Q45



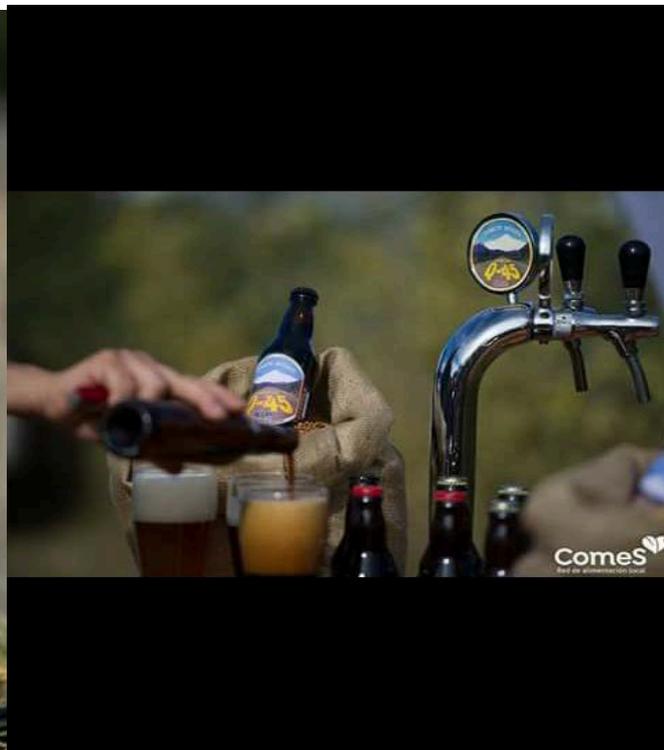
“ TODAS LAS GRANDES IDEAS COMIENZAN DE ABAJO, CON SACRIFICIOS Y ESFUERZOS, PERO LA GRATIFICACIÓN DEL LOGRO ES IMPAGABLE. ”

Soy Héctor Salinas, emprendedor con Microcervecería Antuco y en primera instancia, el emprendimiento fue financiado completamente por el fundador de la Sociedad, con recursos propios de su trabajo paralelo. En ese entonces, la Microcervecería era trabajada de forma parcial y principalmente en verano

El sello del emprendimiento es elaborar la cerveza manteniendo la tradición artesanal, utilizando materia prima nacional y con recetas propias que tienen como base la utilización del agua cristalina de procedencia cordillerana, que le aporta un sabor único. La transición desde la idea de negocio a la situación actual de emprendimiento fue dificultosa, debido a lo cuantioso de la inversión para poder ejecutar el proyecto en su totalidad. Actualmente, la Microcervecería Antuco Ltda, posee una producción mensual de 1200 litros y tiene presencia en la comuna de Antuco, en la localidad de Chacayal y en la ciudad de Los Ángeles.

El curso de Acción Emprendedora de elaboración y postulación a proyectos fue fundamental para la adjudicación de proyectos, puesto que contribuyó fuertemente a la clarificación de ideas con el establecimiento de objetivos claves y la proyección de metas alcanzables en plazos estipulados. Primeramente, con la implementación del proyecto idea de negocio, se mejoró la distribución del producto, optimizando los recursos de producción. Con la implementación del proyecto Incuba, se abren las puertas de un nuevo mercado, implementando una sala de ventas directa a público, permitiendo aumentar el flujo de salida del producto.

El valor de ser emprendedor, es la satisfacción de estar trabajando por tu directo beneficiario. De esta forma, te concientizas de que cada esfuerzo realizado es un paso más en el camino que has elegido. Consolidar un emprendimiento es probarte a ti mismo, a tu familia y quienes te rodean, de que tienes las capacidades para lograr lo que te propones.



#100 HQC

62.- IGNACIA NUÑEZ

MINKA



“

PARA MI EMPRENDEDOR ES QUIEN HACE QUE SUS IDEAS PASEN. NO ES DIFÍCIL EMPRENDER SOLO HAY QUE PONERLE GANAS.

”

Soy Ignacia Nuñez, una de las fundadoras y creadoras de Minka, proyecto que busca entregar trabajo a mujeres privadas de libertad a través del desarrollo de accesorios.

Comenzamos con una inversión personal y luego nos ganamos un fondo de startup chile. Luego, cuando creamos una nueva sociedad con mi hermana, se financió con los fondos que nos ganamos en Acción Emprendedora. Yo trabajé como voluntaria en la cárcel de mujeres y ahí enseñaba a hacer productos con descartes de textil, después de eso me fui de vacaciones y al volver decidí emprender. Entonces, en marzo, volví a trabajar con las artesanas pero ahora para hacer productos y venderlos. Somos una marca de moda social y eco-friendly. Social, porque todos nuestros productos están hechos a mano y se producen en la cárcel de mujeres, Actualmente estamos escalando en ventas, ya alcanzamos nuestro punto de equilibrio y a través del e-commerce pretendemos escalar rápidamente en ventas.

Junto a Acción Emprendedora estuvimos en dos servicios: la incubadora nos ayudó mucho ya que logramos un financiamiento SSAF-S y con esto partimos esta nueva empresa que es como una versión 2.0 de la antigua, ya que la anterior era mucho más social, por lo que no se financiaba. Con el financiamiento logramos crear la nueva sociedad y vender más. Por otro lado, la Mentoría nos ayudó a consolidarnos más y seguir creciendo. Minka se potenció mucho más en el área comercial con la ayuda de Acción Emprendedora, sobretodo con el proyecto del SSAF-S y con la ayuda que nos dieron, pero el concepto y tipo de la empresa estaba resuelto de antes. Es súper difícil ya que hay que ser súper perseverante, hay que ser capaz de superar la frustración, pero no creo que el emprendedor sea una persona súper especial en la sociedad, creo que el emprendedor cumple un rol que otra gente no cumple.



MINKA



www.causaminka.cl

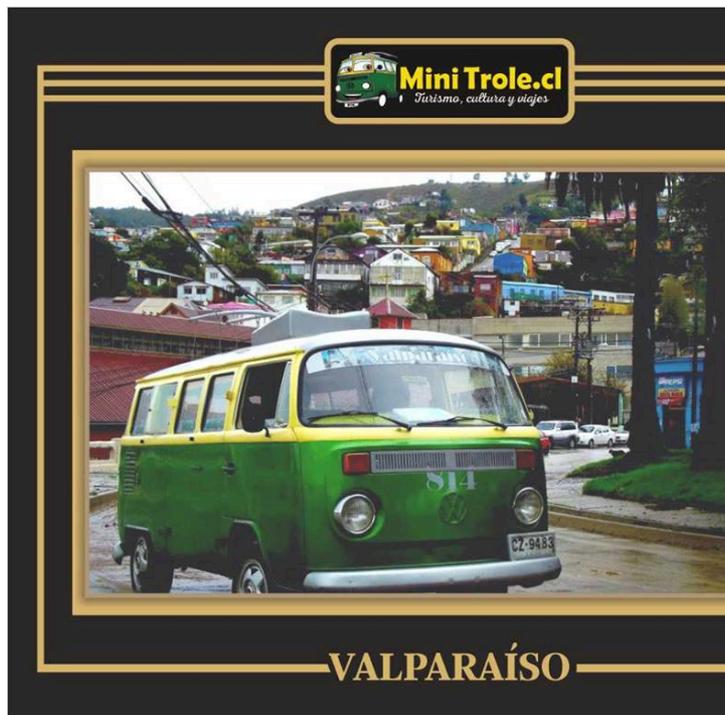
#100 HQC

63.- VICTORIA MÉNDEZ GONZÁLEZ MINITROLE



MiniTrole es el único Transporte Temático de Valparaíso y del país. Entrega a los turistas tanto nacionales como internacionales Tour Turísticos, relatando historias patrimoniales para descubrir cada una de las ciudades y lugares que visitamos desde un punto de vista histórico, mítico y entretenido. Al mismo tiempo ofresce traslados para viajes al litoral de los poetas y las Viñas de Casablanca. Todos estos servicios en vehículos diseñados como el principal transporte patrimonial de Valparaíso “Los Trolley” (Volks Wagen combi para 6 personas y Mercedes Benz Sprinter para 15 personas) esta última la queremos renovar este año.

La motivación principal era aportar valor a los servicios turísticos de la ciudad de Valparaíso con un emprendimiento innovador. Otros motivos fueron los familiares y económicos, si bien es cierto legalmente la microempresa es una EIRL, también es una empresa familiar conformado por Ronald (mi pareja) e Iñaki (nuestro hijo de 4 años). Decidimos trabajar en conjunto por un sueño en común y esta microempresa ha sido y sigue siendo nuestro único ingreso económico. Al mismo tiempo la motivación de ser mi propia jefa sin duda ha sido un desafío con mucho aprendizaje de por medio y aunque no ha sido facil, creo que ha sido una de las mejores decisión que he tomado



64.- KATHERINE FUENTES MUNDO MOMOS



“ NOS PREOCUPAMOS QUE CADA COSA
TENGA SU SELLO



A tod@s nos gustan los regalos,
¡pero aún más cuando no los esperas!

Entregamos pack de productos a domicilio que no sólo sean un regalo, sino que se transformen en la marca de un momento especial, que denote personalización y excelencia en cada detalle.

Nos preocupamos que cada cosa tenga su sello, es por eso que confeccionamos muchos de nuestros productos, para darle calidez artesanal a tu pedido.

Contamos con desayunos o snacks especiales para mujeres, hombres y niños; con diversidad de accesorios según el motivo (cumpleaños, aniversarios, día especial, etc). Pueden ser individual, dobles o múltiples, simples o premium.

¡Aquí tú eliges! Más que un regalo ¡es toda una experiencia!

Somos una tienda online de sorpresas y Desayunos a domicilio en todo el Gran Concepción, donde la exclusividad, personalización, los detalles y el amor son fundamentales para su confección. Contamos con años de experiencia y diversos menús a elección.

Productos

- Desayuno estándar individual
- Desayuno estándar doble
- Desayuno Gold
- Desayunos Light
- Desayuno especial diabético
- Desayunos Infantiles

Mundo Momos comenzó el año 2013 y son parte de Acción Emprendedora desde el 2016 participando de cursos y del Programa de Mentoría en la ciudad de Concepción.



 MOMOS.DOMICILIO

 MUNDO_MOMOS

#100 HQC

65.- JOSE LUIS ESPINAZA MÓRBIDOS MANUFACTURA



Llevo alrededor de cuatro años en el rubro del diseño independiente, alcanzando con ello ser parte de muchos clientes satisfechos por la originalidad y calidad del trabajo. Quiero ser una marca reconocida. Demostrar que desde Concepción también se puede.

Lo único, estamos en una época en la cual los usuarios buscan externalizar su individualidad. Podemos entregar accesorios únicos (ya sea en materialidades o formas) frente a un mercado que ofrece productos seriados y uniformes.

La nueva línea de mochilas impermeables por MORBIDOS MANUFACTURA, el valor es variable dependiendo de tu petición, ya que es posible personalizarlas y customizarlas como tu desees, los colores y estampados son a tu elección, también integrar telas estampadas para hacerlas únicas.



 [morbidos.ccp](https://www.facebook.com/morbidos.ccp)

 [morbidos.ccp](https://www.instagram.com/morbidos.ccp)

#100 HQC

66.- VERÓNICA RAMÍREZ OKENDO



“ SUEÑO CON UNA EMPRESA LLENA DE PERSONAS CON SUEÑOS E ILUSIONES CON OPORTUNIDAD DE TENER UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA. ”

Nos dedicamos al diseño, la confección y comercialización de accesorios para personas que buscan sentirse únicas y diferentes. Nuestra propuesta rompe los paradigmas tradicionales de la moda por la forma fresca e inspiradora de relacionarnos con el diseño.

Soy diseñadora gráfica y publicista de profesión, En el año 2005 empecé a crear con materiales reciclados, pensando en la practicidad y la individualidad. Buscando diferenciarme, lo adapte a mi estilo personal y cree un estilo de vida que luego convertí en mi hobby, mi pasión y mi sueño. Sigo creando piezas únicas, diferentes y útiles, he disfrutado e viajado y conocido a miles de personas y a través de ellos la diversidad cultural, el problema social y las amenazas ambientales.

Sueño con compradores conscientes que valoran y respetan el trabajo artístico creativo y artesanal. que con su aporte disminuye el uso irracional de los recursos naturales y lo implementa en su estilo de vida. Sueño que respetamos y aceptamos las diferencias.

Gracias a Acción Emprendedora y el programa de Mentoría pude organizar mejor mi negocio, aprendí a vender mi negocio, mejoré mis capacidades para realizar mejor mis productos.



#100 HQC

67.- BENJAMÍN URREJOLA OLIVA GOURMET



Mi nombre es Benjamin Urrejola y mi emprendimiento es Oliva Gourmet, Producción de aceitunas rellenas chilenas, donde cada relleno rescatará alguna zona geográfica de nuestro país

Avanzando en mi vida universitaria me di cuenta de que un trabajo convencional no era para mí, tenía mucho más para entregar que sólo cumpliendo un horario en algún puesto de trabajo, movido por este sentimiento es que comencé a pensar como podía hacerlo, que me gustaría ofrecer, y así es como junto a un amigo (actual socio) decidimos iniciar un negocio, así que sólo nos tiramos a la piscina y quisimos arriesgarnos y pusimos en curso el proyecto.

Descripción de su Elemento Innovador: Si, ya que no son sólo aceitunas sin mayor importancia en el relleno que el vender, sino que además de ser un producto 100% nacional, nosotros esperamos rescatar en el relleno alguna zona geográfica de nuestro país, con esto lograremos colocar la cultura, historia y característistas delugares en ese pequeño espacio dentro de una aceituna



OLIVAGOURMET

#100 HQC

68.- JOSE LUIS ESCAMILLA

ONEDUC



“

NUESTRA META ES TRANSFORMAR LA EDUCACIÓN CON EL USO DE TECNOLOGÍA

”

Oneduc Ltda. se funda en el año 2011 con una clara misión, mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje aportando desde una metodología tecnológica e innovadora la entrega de un servicio integral, con el fin de apoyar a los estudiantes y facilitar la labor docente de los establecimientos educacionales ofreciendo, además capacitación y asesoría continua para mejorar los resultados y aportar al Plan de Mejoramiento Educativo.

Misión: Entregar metodologías activas de aprendizaje en colegios y liceos de Chile, mediante innovación disruptiva de aprendizaje y ayudar a los profesores a incorporar metodologías de motivación para sus estudiantes con el uso de nuevas tecnologías.

Visión: Ser una empresa líder en Chile que busca contribuir en la motivación de los jóvenes por el estudio.

Nuestro equipo ha trabajado arduamente para crear un servicio de calidad con el fin de mejorar la educación, adquiriendo trayectoria en el uso de tecnología respaldada y valorada por nuestros usuarios.

Nuestra meta es transformar la educación con el uso de tecnología y entregar un servicio integral que abarque todos los procesos formativos del estudiante, facilitar la labor docente y entregar información a los padres y apoderados con el rendimiento de los hijos.

ONEDUC participó de la Incubadora de negocios en la ciudad Valparaíso y como organización apoyamos en la gestión del fondo y proyecto.



#100 HQC

69.- JUAN ARIAS ANDIAS OUTDOOR BIOBÍO



Mi nombre es Juan Arias y mi emprendimiento nace principalmente por mi afición a los deportes de montaña. Se refiere a en que momento y porque la persona decide emprender.

Principalmente el desarrollar el turismo aventura en la cordillera de Antuco

¿Cómo financiaste tu emprendimiento al comienzo?

Principalmente con mis equipos y algunos ahorros de otros trabajos.

¿Cómo pasaste de la “idea de negocio” a un emprendimiento consolidado?

Encontré una buena ubicación en la ruta de acceso al parque Nacional Laguna del Laja.

Tomé un curso de elaboración de proyecto y para mi fue muy agradable y de gran aprendizaje, el profesor siempre estaba dispuesto para contestar las dudas.

Acorde a tu experiencia ¿Cuál es el valor de “ser emprendedor”? es econfortante poder apreciar tus logros, los momentos de dificultades generan un aprendizaje extra.

Me aburría el trabajo con gente que no valoraba mi desempeño y me lance al mundo del emprendimiento apostando por hacer lo que me gusta y vivir de ello, gracias mi personalidad y capacidad de hacer redes he logrado llevar mi emprendimiento hasta donde esta hoy.



#100 HQC

70.- FRANCISCO CARRILLO MATTA PANTA LTDA



N



Productora audiovisual y fotográfica (con tendencia ser productora de cine y de contenidos varios) A través de la publicidad en realización y ejecución de comerciales

Entregar una mirada distinta de como llegar a un espectador e incluye la post producción de los comerciales (Diferenciación de conceptos originales y no copiados de fuera)

Producción Dirección Post producción de material audiovisual y fotográfico para campañas de publicidad

El elemento innovador vendría a ser el contenido que generemos dentro de las distintas áreas en las que buscamos desempeñarnos. Quitar el velo a la sociedad, provocarlos y emanciparlos de ideas que los limitan y no los dejan florecer. Buscamos algún día poder conseguir nuestra libertad de poder generar lo que queramos sin rendir cuentas a nadie, con excepción de los clientes que decidan trabajar con

En Enero de este año comenzamos junto a dos amigos más el proyecto de una productora audiovisual y de eventos llamada Panta. A la fecha sólo me he mantenido yo de los tres primeros originales y en el último tiempo se ha sumado Sebastián Zúñiga, fotógrafo independiente y autodidacta que ha sabido adaptarse rápidamente a las exigencias de la productora. Hemos participado en proyectos en de Publicidad para marcas de vestuario, Videos para Hoteles, Videoclips, Edición y Post producción de video y fotografía. Con el transcurso del tiempo queremos llegar a realizar Cine y Series, ya sea para web o cualquier ventana de exhibición masiva. Generar contenidos en nuestro gran objetivo. Hasta el momento se no has hecho bastante expedito el ingreso en el mercado pero ha sido difícil organizar el tiempo para rendir de manera óptima tanto a nuestros clientes como a nuestras vidas.



Panta

@pantaaudiovisual



 pantaaudiovisual

#100 HQC

71.- PATRICIA OVALLE RETAMAL

PATRICIA OVALLE DSGN



Patricia Ovalle, diseñadora de Indumentaria, creadora, apasionada y guiada por sus ancestros decide diseñar vestuario con identidad.

Cada prenda tiene un alma, una energía. La intención esta puesta en rescatar el lenguaje y cosmovisión de nuestros ancestros a través de texturas, colores e iconografía

Las prendas son confeccionadas con mucho Amor en manos de la costurera Lorena Muñoz, en Talagante.

Para ver con claridad el camino a seguir, quiero enfocar mis metas estoy creciendo y necesito apoyo

Una experiencia única, enriquecedora

El Rediseño de mi Marca se debe a ser consecuente con mi raíz ancestral. El estudio de BrandingIcaro por Cristobal Ramírez es la mano detrás de mi nuevo logotipo, cargado de memoria, raíces y por supuesto nuestros Ancestros. "Somos Ancestros"

Marca de vestuario masculino, inspirada en los pueblos originarios. A partir de esto salen los valores de rescate cultural-patrimonial, de industria y de oficio.

Chaquetas, camisas y poleras, todas con identidad de pueblos originarios (colecciones mapuches, selk'nam, diaguitas y pueblos precolombinos)

Lleva ventas hace 3 años



 [patriciaovalleDSGN](#)

 [patriciaovalleDSGN](#)

#100 HQC

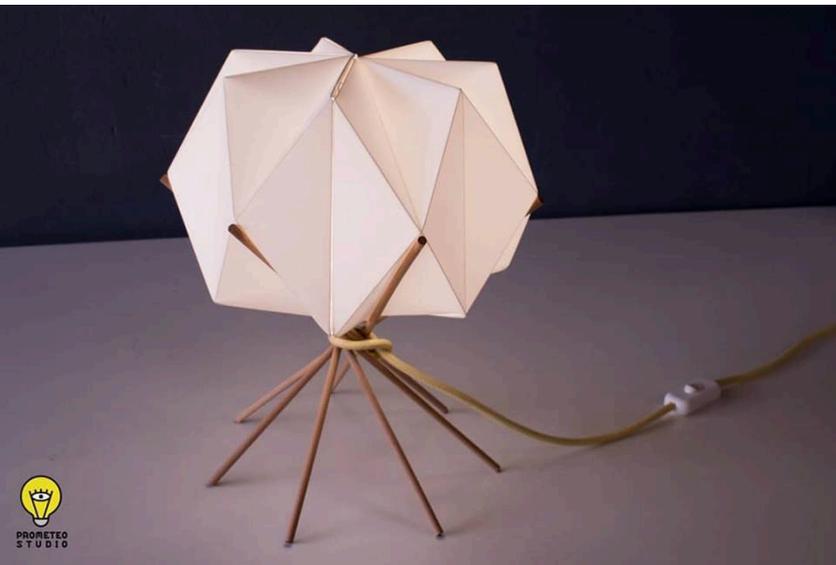
72.- OCTAVIO SEGURA PROMETEO STUDIO



Soy Octavio Segura y mi
Emprendimiento: Prometeo Studio
Es un estudio/taller de desarrollo de
soluciones de iluminación para hogar,
oficina y eventos.

Experiencia como Emprendedor:
Terminé mi carrera profesional como
diseñador el año pasado, y al ser una
carrera que me dio muchas
herramientas para poder emprender,
decidí hacerlo con un producto que
venía desarrollando de hace un tiempo:
luminaria sustentable. Sin embargo, hoy
me encuentro con grandes falencias en
el área de ventas y posicionamiento del
producto. Si bien a la gente le gusta el
producto, no he podido llegar
a un público más amplio. Lo que me
estanca un poco, porque al no recibir
ingresos, se me complica la producción.

Descripción de su Elemento Innovador:
Es una alternativa en cuanto al
desarrollo del producto, ya que el
proceso de producción se realiza usando
técnicas artesanales de fabricación a
mano con materiales de bajo impacto
medioambiental. El material principal
es Stone Paper, un papel hecho de
piedras, que no necesita tala de árboles
ni agua en su producción.



73.- CAMILO FUENTES

P&C REPOSTERÍA



Trabajamos con tortas personalizadas, galletas.

Con mi esposa trabajaba con torta y el nombre son las iniciales de nuestros nombre P(Paola) C(Camilo)

- ¿Quién/Qué ha sido el pilar/es fundamental en tu desarrollo como emprendedor?

- Poder trabajar primeramente con mi esposa, tener tiempo para mi familia, los comentarios de nuestros clientes eso nos ayuda a seguir capacitándonos en acción emprendedora nos han ayudado mucho es fundamental para todo nuestro emprendimiento.

¿Cómo financiaste tu emprendimiento al comienzo? Fueron nuestros propios recursos, trabajando.

- Después que llegamos acción emprendedora postulamos a un proyecto nos lo ganamos.

- Acorde a tu experiencia ¿Cuál es el valor de “ser emprendedor”?

- El valor más importante son varios, manejar propios tiempos, estar con mi familia y ser un ejemplo para otras personas que están empezando con su negocio hay que creerse el cuento.

La satisfacción personal que uno puede que es una idea que se me ocurrió a mí y en el futuro me va a sostener económicamente, mi emprendimiento es como un hijo.

Yo creo que el poder manejar mi tiempo vale oro y cuando uno trabaja para alguien te pierde lo rico de la vida, reuniones familiares y trabajar con lo que te gusta, tener libertad de hacer lo que a uno le gusta.



#100 HQC

74.- CAROLINA CAMPOS PEPE PUG



“ ACCIÓN EMPRENDEDORA ME
HACEN SENTIR EN FAMILIA

”

Soy Carolina Campos y mi emprendimiento es la cafetería Pepe Pug.

Comenzamos en octubre del 2016 con financiamiento privado gracias a mis padres ya que ellos me dieron el 50 % y el otro 50% lo colocamos entre mi pareja y yo y de esa manera invertimos en nuestro negocio. Nos dimos cuenta de que la idea era buena hice estudios del mercado y en el mismo momento decidimos empezar con nuestro emprendimiento a consolidar y llevarlo a cabo. Todo realmente nos hace diferente los precios, los productos, la cercanía a nuestro clientes y alumnos en fin nuestro servicio. Marcamos la diferencia. Con diferente innovación, queremos incorporar, elaborar alimentos, tener nuestra marca propia y ser proveedores en todo Chile.

Con Acción Emprendedora participo del Programa de Mentoría y de la consultoría de diseño y legal.

En Acción Emprendedora me hacen sentir en familia, me han ayudado en todo en la parte contable y diseño de mi emprendimiento. Ganamos un fondo de gobierno con la ayuda de AE me toco rellenar y hacer formulario que son difíciles y ellos me guiaron y me ayudaron mucho. Todo lo que he necesitado de Acción emprendedora lo he obtenido. El valor para mi es la libertad de tomar propias decisiones sentirme orgullosa que lo estoy haciendo yo.

Más que por dinero es tener lo mío propio, contar con un equipo como el mío como una familia.

Dos consejos para emprender:

- 1.-Perder el miedo atreverse a salir a emprender
- 2.-Dejar las excusas. Me pueden decir que no hay dinero, pero yo trabajé en todo, estudié e hice mi emprendimiento.



 PEPEPUGCHILE

 PEPEPUGCHILE

#100 HQC

75.- FELIPE DURÁN PUCARÁ SEGURIDAD



“
PARA SER EMPRENDEDOR SE REQUIERE VALOR Y
SEGURIDAD PARA CREER EN TU SUEÑO

”

Soy Felipe Durán y mi emprendimiento es Pucará Seguridad.

Trabajaba a concesión, entonces mi proveedor me entregaba el capital y sumado a un asado para emprendedores al que fui recibí mucha motivación y en menos de un mes me independicé.

Actualmente, no sigo totalmente con el emprendimiento pero quedé en contacto con algunos clientes a los cuales sigo atendiendo, por lo tanto esto se transformó en algo más chico y en una entrada extra, ya no me dedico al 100% al emprendimiento. El sello es la venta personalizada y técnica que ofrecemos.

Junto a Acción Emprendedora tuve la oportunidad de estar en el Programa de Mentoría y la experiencia fue muy buena, creo que tuve el mejor mentor, siempre me lo recalcan los demás mentoreados.

Yo buscaba vender más y el mentor que me tocó es gerente de ventas, entonces he aprendido mucho de él, aunque igual tenía ciertos conocimientos en ventas, al trabajar con él me potencié mucho más.

Creo que el valor de ser emprendedor está en que se administra uno mismo el tiempo, es más libre y todavía mantengo eso. Uno hace a final lo que quiere, igualmente hay que saber optimizar el tiempo. El ejemplo de mis padres fue primordial para emprender ya que siempre están vendiendo cosas extras a sus trabajos como frutos secos o pan de pascua. Siempre he tenido esa escuela de mis padres.

Lo mejor es emprender lo más joven posible porque son menores los riesgos. Por ejemplo yo, tengo dos hijos y arriesgué nuestro bienestar económico por esto, pero tuve el apoyo de mi esposa que no le tiene miedo a emprender.



WWW.PUCARASEGURIDAD.CL

#100 HQC

76.- KATTYNA GODOY RAÍCES CON CIENCIA



“ APÓYATE EN TODAS LAS PERSONAS QUE APORTEN Y SUMEN DE MANERA POSITIVA EN TU VIDA. AMPLÍA TUS HORIZONTES, INVESTIGA Y VINCÚLATE A LO QUE ESTÁS CREANDO ”

Soy Kattyna Godoy creadora de RaícesCiencia, consultora de nutrición. Este proyecto comenzó el 2014 y tenía 6 pacientes. De manera paralela estaba en otro proyecto nutricional llamado “Locomido”.

Me gusta mucho el lado de generar un cambio por lo que decidí ponerme de lleno en las consultas. Me he estado metiendo mucho en la fitoterapia, en pensar en uno, linkear la ciencia con las plantas y hacer entender a la gente de a poco que las terapias alternativas son pura ciencia y que no es que salga del aire. Desde las consultas saqué plata para comenzar y marzo comenzaré a posicionar la marca y lanzarlo oficialmente. Por el momento hago trueque con los proveedores.

Lo siento como un proyecto consolidado, tengo el logo, el diseñador me ha apañado mucho y además está el apoyo de Lucho, mi mentor, donde hemos ido lanzando directrices y me ha ayudado a enfocarme en como generar ganancias y llegar al público correcto..

Con Acción Emprendedora llevo participando cerca de 1 año. Por un lado hubo unos talleres de autoconocimiento y de habilidades blandas muy buenos, que al momento de trabajar en equipo te permite identificar contextos, te hace ampliar el enfoque y por el lado más técnico me ha ayudado a ir enfocando. El apoyo de Lucho es principalmente eso, aparte del lado comercial es ir enfocando temas para ir avanzando.

Todo emprendimiento es el reflejo del emprendedor y el valor de ser emprendedor está en tener la creatividad para generar algo distinto a lo que te ofrecen las grandes cadenas, desde el diseño hasta el servicio o desde como se entrega. Hay que darle la personalidad al proyecto para que funcione y así se logra que las personas se identifiquen.

¡Hola! Soy
CONCIENCIA



raicesconciencia@gmail.com

Hola amigos mi nombre es **Katty**, junto a mi gran amigo **conciencia**, te quiero invitar a que nos sigas y te enteres por redes sociales de como llevar una vida **saludable** con tips de alimentación sana, comprendiendo como funciona nuestro cuerpo.



**RaicesCon
Ciencia**

Coach Nutrición Alternativa



/raicesconciencia



/RaizConCiencia



RaicesConCiencia-
157708724957346



RAICESCONCIENCIA

#100 HQC

77.- VICENTE PARRAGUÉZ

RECICLAME CHILE



“

BUSCAMOS GENERAR CONCIENCIA DEL CUIDADO AMBIENTAL A TRAVÉS DE LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES

”

Emprendimiento familiar que busca educar y generar conciencia del cuidado ambiental a través de la valorización de residuos reciclables.

¿Qué hacemos?

Charlas de concientización ambiental y reciclaje.

Fabricación de puntos limpios con material reciclado.

Gestión de residuos en Empresas, Colegios, Comunidades y Eventos.

Asesoría Ley REP.

Reportes de impacto ambiental.

Vicente forma parte del Programa de Mentoría de Acción Emprendedora en la ciudad de Santiago

Soy un profesional proactivo que ha dedicado su tiempo a actividades relacionadas con el desarrollo social, durante mi formación universitaria tuve la oportunidad de pertenecer a una organización de jóvenes llamada AIESEC en la que gestionamos intercambios para profesionales y universitarios. Fui vicepresidente de intercambios y lidere equipos de trabajo multidisciplinarios de voluntarios. También participe de uno de los programas que ofrecíamos y fui a dictar un curso de educación financiera en la Universidad de Oruro (Bolivia). Mi motivación para emprender es siempre generar un impacto positivo en mi entorno y conciencia para poder avanzar juntos como sociedad, ahora me dedico a el reciclaje, gestión de residuos y charlas sobre concientización ambiental y como reciclar.

Lo más importante es la inclusión social de los recicladores de base, son fundamentales, además de una estrategia de gestión práctica que permite reducir costos y hacer el modelo replicable en cualquier lugar de Chile o el mundo con el apoyo de la comunidad



#100 HQC

78.- LISA ESCOBAR REMANUFACTURA



Mi nombre es Lisa Escobar y sou¿y dueña de Remanufactura, en material didáctico infantil para bebe desde los 0 a 7 años

- ¿Cómo nace el/la “nombre del emprendedor” emprendedor/a? Algo que fuera muy corto y fácil de recordar y lo otro que para logra un juego de palabra pretendemos usar palabras con la palabra RE recicla

- ¿Quién/Qué ha sido el pilar/es fundamental en tu desarrollo como emprendedor? - Poder tener algo propio, por mí y por mi familia y de crecer como persona.

- ¿Cómo pasaste de la “idea de negocio” a un emprendimiento consolidado? Es una vida que me gusta mucho comenzó como un hobby y me agradaba hacer este trabajo y tenía tantos pedidos de gente que comencé a emprender y tome la decisión de trabajar y emprender en lo mío.

Acorde a tu experiencia ¿Cuál es el valor de “ser emprendedor”?

La calidad de vida, en cierta forma se trabaja más pero uno se puede organizar bien con nuestros propios tiempos en mi antiguo trabajo me enferma mucho y me tenía mal.

¿Cuál es el mayor logro y fracaso durante tu tiempo como emprendedor? Mi primer fracaso fue al inicio de comenzar esto y confie mucho en un diseño y creí que sería un producto que le gustaría a la gente y no fue así y me paso por no escuchar a las personas lo que a ellos les guste y ese producto no se pudo seguir haciendo no cumplía con lo que la gente le gustaba

“Hay que escuchar mucho a la gente, los comentarios, hacer estudios, escuchar al cliente porque él es el que tiene la razón y ser muy atento si eso no se escucha no tendrán un buen producto



#100 HQC

79.- CECILIA ULLOA REGALA CONSCIENTE



Mi nombre es Cecilia Ulloa y mi Emprendimiento es Regala Consciente.

¿Cómo pasaste de la “idea de negocio” a un emprendimiento consolidado? Con mi pareja tenemos una agencia de publicidad y dentro de esta trabajamos con varios emprendedores haciendo diseños web o diseños gráficos en general. Así llegamos a la idea de “Regala Consciente”, ya que hay muchos emprendedores artesanos, y llegar a tener una página web o algo online es demasiado caro, entonces era una buena plataforma para posicionarse y difundir los trabajos que hacen sobre todo a nivel ecológico o que tiene un distintivo mayor.

Estado actual del emprendimiento y ¿Cuál es el sello de éste? (Cómo me diferencio del resto)

Actualmente por temas de salud estamos reorganizando todo en enero, febrero y marzo para poder empezar nuevamente en abril con nuevas propuestas. El sello es resaltar el marketing social y mostrar quienes son las personas que están detrás de los productos que todos consumimos, conocer a las personas que los hicieron.

Resultados obtenidos con AE (que el emprendedor te indique los que considere más importantes) Creo que los resultados más significativos fueron en las habilidades blandas. Como Acción Emprendedora era un tercer componente que nos miraba desde afuera, nos dimos cuenta que era lo mismo que hacemos nosotros con otros emprendedores entonces fue mucho más fácil. Nos ayudó a entender y ver otros aspectos que nosotros no nos habíamos percatado porque estamos dentro.

“ UNA COMUNIDAD DE PRODUCTOS HECHOS CON AMOR ”



#100 HQC

80.- BEATRIZ ANDRADE RUMBO ANTUCO



“ AL PRINCIPIO NO ES FÁCIL PERO NO HAY QUE TIRAR LA TOALLA. DE A POCO SE VAN VIENDO LOS RESULTADOS. ”

Soy Beatriz Andrade y mi emprendimiento es Rumbo Antuco. Todo partió por una idea, no tenía recursos para partir, pero gracias al programa “Construyendo ideas” logré iniciar mi negocio. Yo creo que gracias a las clases que tuvimos y al apoyo de mi marido logré de a poco ir llevando a cabo mi emprendimiento. Hoy ya tengo alianzas con emprendimientos locales con los cuales ya he vendido sus servicios.

Tengo buena comunicación y estoy viendo la posibilidad de registrarme en Sernatur. Creo que aún está en pañales, falta más propaganda pero tengo fe de que en 5 años más Rumbo Antuco será una marca establecida, con ventas todos los fin de semanas y con más servicios registrados en Sernatur aquí en la comuna, para poder vender programas más completos.

Gracias a Acción Emprendedora logré el inicio de mi emprendimiento, además de que hoy me siento más preparada para poder postular a otros fondos. Es muy interesante todas las ganas que uno le pone y ver de a poco como va dando frutos. Creo que eso es lo mejor. Bueno en mi caso siempre pensé que era capaz de hacer cosas pero me quedaba ahí. Soy una persona un poco tímida.

Cuando se me presentó esta oportunidad me dio un poco de vergüenza y miedo, no sabía si iba a poder con tanta responsabilidad y si mi idea era lo suficientemente buena como para convencer al resto de los emprendedores de trabajar conmigo. Pero después me mire al espejo y me creí capaz y aquí estoy, con una micro empresa que subcontrata los servicios de 10 empresas más establecidas, lo cual genera empleos a 43 personas de manera indirecta y muy feliz de haber decidido dar este paso y ser emprendedora.



RUMBOANTUCO



RUMBOANTUCO

WWW.RUMBOANTUCO.COM

#100 HQC

81.- CATHERINE GARCÍA SERIMAGEN



“ ENTREGAMOS UN SERVICIO DE
ATENCIÓN DE EXCELENCIA ”

Nuestra empresa potencia la imagen y marca de sus clientes, por medio de artículos publicitarios y regalos promocionales corporativos. Nuestros profesionales cuentan con sólida y amplia experiencia, superior a 20 años en el rubro de la impresión Serigráfica, lo que nos destaca en la calidad de impresión de nuestros productos, entregamos un servicio de atención de excelencia, completamente personalizado, asegurando la plena satisfacción de nuestros clientes, con un sistema de despacho efectivo, rápido, oportuno y comprometido.

Trabajamos sobre la base de mejoramiento continuo en nuestros procesos y en nuestro desempeño, Contamos con oficina comercial para atender a nuestros clientes e infraestructura adecuada para la producción.

MISION
Aportar a nuestros clientes un sistema de publicidad efectivo para que su marca e imagen permanezcan en la memoria, logrando fidelización y reconocimiento.
Garantizar plena satisfacción y confiabilidad en nuestros clientes y en nuestros colaboradores, manteniendo excelentes relaciones basadas en nuestros valores corporativos.

VALORES
Responsabilidad
Excelencia de Servicio
Respeto
Confianza
Proactividad
Transparencia

Catherine García pertenece al Programa de Mentoría para jóvenes de la ciudad de Santiago.



#100 HQC

82.- EVA HERRERA SHENMEN



“

*PARA SER EMPRENDEDOR SE REQUIERE VALOR Y
SEGURIDAD PARA CREER EN TU SUEÑO*

”

Somos un centro de salud de medicina tradicional china, estamos comprometidos en brindar una atención humana y personalizada a nuestros pacientes. Vemos a la persona como un ser único e integral, entendemos que el malestar físico y emocional no son ajenos uno del otro. Ayudamos a mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes fundamentando en el reconocimiento que cada persona es un ser único quien debe ser tratado de forma personalizada y digna.

Tratamos y acompañamos al paciente durante su recuperación a través de 3 pilares fundamentales:

Profesionalismo
Respeto por la dignidad
Compromiso

Eva Herrera ha participado de consultorías en Acción Emprendedora Valparaíso donde ha podido obtener orientación para su emprendimiento.



WWW.SHENMEN-MTCH.CL

#100 HQC

83.- MAELLE GIROUX SIROPA



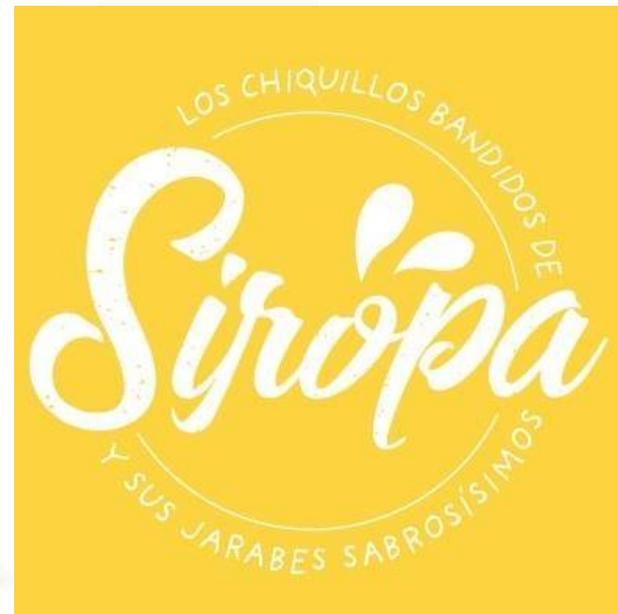
”

Maëlle y Valentino son dos franceses que estudiaron Comercio Internacional en Francia y terminaron sus estudios en Valparaíso, donde Maëlle también estudió Relaciones Internacionales. Maëlle, mediante sus experiencias laborales, desarrolló aptitudes que le permitan establecer estrategias para introducir un producto nuevo al mercado y permitir a Siröpa acceder a sus clientes mediante productos llamativos con el fin de generar una verdadera toma de consciencia. En Canada, Maëlle trabajó con una start-up de apicultura urbana « Alvéole » que produce y vende un miel local y mucho más virtuoso que el miel industrializado que los Canadiense consumen.

Ella se encargó de las estrategias comunicacionales para dar una imagen llamativa y innovadora a la apicultura urbana, además de encontrar los clientes directamente a través de las universidades de Montréal mediante la instalación de colmenas de abejas en los techos de universidades y escuelas.

Siröpa el primer jarabe de fruta que reduce su cantidad de azúcar compensándola por fibras dietarias solubles. Esta fibra freina la absorción de grasas y azúcares simples además de provocar una sensación de saciedad, lo que reduce los riesgos de diabetes y colesterol. Freina tanto la llegada de glucosa a la sangre que la secreción de insulina después de una comida. Esta innovación en el mercado de los jarabes de fruta nos permite agregar una nueva calidad al producto tradicional francés: la calidad de transformarse en una bebida nutritiva. También nos permite ofrecer a nuestros clientes una solución simple y realista

SIRÖPA proyecta alcanzar ventas mensuales de 2500L/mes al fin del primer año de venta, representando un volumen de negocio total (libre de impuesto) en el año de CLP \$155 700 000.



Siropa

#100 HQC

84.- NATALIA ASTUDILLO SPA KUME MONGUEN



“ HAY QUE ESTAR MENTALIZADOS A TENER QUE IR A GOLPEAR PUERTAS Y QUE SI NO LES ABREN, TIENEN QUE IR DE NUEVO, SER PERSEVERANTE. ”

Me llamo Natalia Astudillo, soy de la VIII región y tuve la idea de negocio por capacitaciones que hice de terapia y lo otro es que pensé que no era necesario salir de acá de la zona, como a una ciudad para poder desarrollarme y crecer, igualmente se podía hacer aca aunque sabia que iba a ser más difícil pero no imposible. demás tampoco me motivaba mucho irme a la ciudad.

El Spa tiene hartos servicios, está mas completo y está funcionando hace mas de 2 años, abre todo el año. El sello es que yo hago todos los productos, los aceites para los masajes y otros productos como jabones, cremas con cera de abeja, miel o leche. Todos los productos son naturales y además puedes elegir el aceite, por ejemplo si vienes a hacerte un masaje, tengo distintos aceites para distintas necesidades, como aceite de matico, de naranja o de canela.

Ahora me gané un premio de Sercotec, el fondo "Crece", así que voy a hacer una cafetería al lado del Spa, así que sería café y spa juntos.

Con Acción Emprendedora he tenido asesorías de contabilidad, workshops, muchas cosas y todas me han servido mucho, sobre todo en contabilidad ya que no sabia mucho. Me han ayudado mucho a ordenar el negocio, y como hacerlo, ya que aunque tienes las ganas, si no sabes hacerlo es otro problema. Uno se preocupa de la infraestructura, la higiene, etc, pero saber llevar el negocio es otra cosa.

Ahora estoy viendo el tema de la administración y de la contabilidad junto a AE y desarrollo de negocio por lo que ambos han sido un gran apoyo. Es hartito, por ejemplo yo no tengo tiempo para mi y olvidarte de las vacaciones por un par de años, trabajar constantemente, pero finalmente vale la pena ya que uno lo hace con cariño y esta enfocada al 100%, además no esta "industrial" por lo que uno trata con la gente directo, es mas personalizado.



SPA-KÜME-MONGÜEN-464201207122371

85.- FELIPE INOSTROZA

STEEL ART



“

GRACIAS A LA INCUBADORA LOGRÉ LLEVAR UN PROYECTO MUCHO MÁS SERIO Y FUERTE.

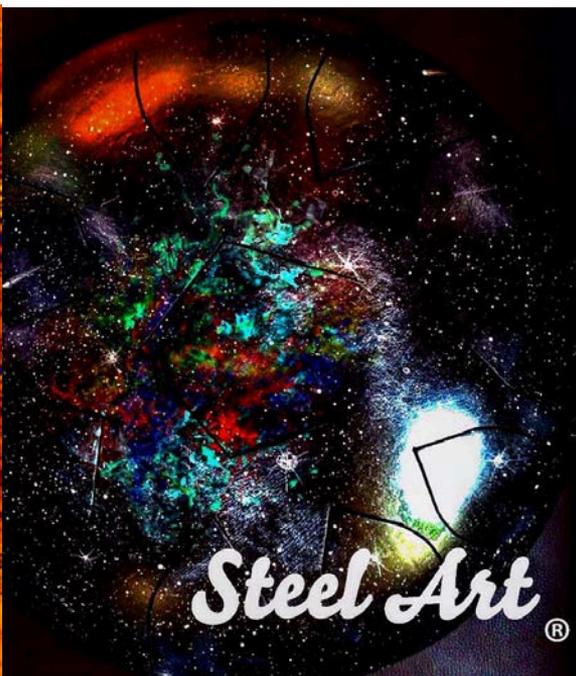
”

Soy Felipe Inostroza, creador de Steel Art, emprendimiento que fabrica y vende Steel tongue drums con diseños originales de diseñadores regionales.

Comencé el 2014 y junté un capital tocando música en la calle. Logré fabricar un steel tongue drum y cuando noté que existía una demanda considerable decidí fabricar en mayor cantidad alcanzando ventas mensuales en promedio de \$1.500.000.

En un futuro me veo viajando por distintos países con distribuidores internacionales y siendo el mayor fabricante de Steel tongue drums en el mundo. Con Acción Emprendedora he participado de distintos servicios pero la incubación es lo que más me ha servido, el servicio es íntegro y me ayudó a formalizar mi situación y a mejorar mi presencia en redes sociales, aumentar ventas y mejorar la calidad de diseño. Logré llevar un proyecto mucho más serio y fuerte.

No me gusta el concepto en que se ha transformado el ser emprendedor, pero relacionándolo con lo que hago, creo que el valor es que hago lo que me apasiona realmente. Mis ganas de hacer música sobre toda las cosas es lo que me motivó a realizar este proyecto, sumado las ganas de querer formar un proyecto en el cual me dediqué a trabajar en el que se hagan las cosas bien, creo que hacer las cosas bien es un deber esencial en la vida actual y que hace falta para lograr mejorar las sociedades. Estas ganas de mejorar la sociedad, mi pasión por la música y mis ganas constantes de no estar quieto y trabajar hicieron posible la creación de Steel Art. Les aconsejaría que hagan lo que les apasione y que lo hagan bien, siempre poniendo a la persona como prioridad antes que el beneficio económico personal, si no hacen eso sí proyecto no tiene ningún fin relevante en mi opinión..



#100 HQC

86.- SEBASTIÁN FERNÁNDEZ SUSPENDU GUITARS



Nuestro emprendimiento se basa en la union de la lutheria tradicional y las tecnologias de fabricacion digital para desarrollar guitarras electricas experimentales y de alta gama.

Necesitamos ayuda para la postulacion a fondos, conseguir puntos de ventas, generar alianzas y ayuda en el ambito de administracion de empresas.

Desde hace 3 años que conforme la agrupación de lutheria y experimentacion Suspendu Guitars con el fin de desarrollar guitarras electricas experimentales y de calidad.

SUSPENDU
GUITARS



 [suspenduguitars](https://www.facebook.com/suspenduguitars)

#100 HQC

87.- SCARLETT OPAZO

SUYAI



“ ES TAREA DE TODOS HACER UNA
SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA

”

Scarlett Opazo pertenece al programa de Mentoría, ha tomado consultoría y ha participado de cursos.

Su emprendimiento comenzó el año 2010 y llegaron el 2016 a Acción Emprendedora.

Su emprendimiento consiste en Kinesiología y Terapia Ocupacional a domicilio en las comunas de Lota, Coronel, San Pedro de la Paz y Concepción, además de evaluación y tratamiento personalizado.

“Yo por un lado atiendo a domicilio como kinesióloga y por otro lado estoy formando una corporación sin fines de lucro, mucho más barato de lo que se cobra en el mercado. Me adjudique un proyecto junto a Acción Emprendedora”

- ¿Cuál es el valor del “ser emprendedor”?

Es poder ayudar a la comunidad y ser alguien útil. Si bien hay hartas consultas particulares, yo esto lo hago porque me gusta. Tengo la libertad de hacer lo que quiera.

Nunca había formado algo tan grande, pero desde pequeña siempre he estado ligada a las manualidades por ejemplo y venderlas, desde chica he sido emprendedora.

Que hay que tener un poquito de fe y ser perseverantes para aprender, si uno no es perseverante queda todo ahí. El emprender depende de uno y el esfuerzo que uno le ponga, a demás de moverse y obtener ayuda el 70% depende de uno mismo.



REHABILITACIÓN A DOMICILIO

Suyai



REHABILITACIÓN A DOMICILIO SUYAI

#100 HQC

88.- ISIDORA TRONCOSO TERRAPIAS AYEKÁN LTDA



“ HAY QUE JUGÁRSELA POR CUMPLIR UN SUEÑO
Y NO CONFORMARSE CON EL CAMINO FÁCIL

”

Mi nombre es Isidora Troncoso y mi emprendimiento es Terapias Ayekán Ltda. Soy geógrafa de profesión y en AE estoy con Consultoría de plan de negocio, plan de marketing de uso de las redes sociales .

Para iniciar el emprendimiento no se requirió de mucha inversión y todo vino de nuestros ahorros. Al momento de comenzar nos dimos cuenta de que es un proceso largo y que no es tan fácil pero que había que empezar hacerlo para que funcionara a pesar de cualquier circunstancia.

Nuestro principal valor es que trabajamos a través del arte para general el bienestar de las personas. Trabajamos en grupo para que las personas se puedan ayudar así mismos y nuestra principal innovación es que implementamos diversas disciplinas del arte terapia que se suelen trabajar por separado.

En 5 años me veo con un equipo grande, con un espacio propio y con una imagen más consolidada y reconocida dentro de concepción.

En AE nos ayudaron mucho ya que nos faltaba conocer más acerca de la visión de negocio que creo que es necesaria para poder vender un producto o servicio para un bien común y AE lo hizo de una forma muy amigable y didáctica. Recibimos mucho apoyo con las redes sociales y con nuestra imagen corporativa por lo que queremos postular a la incubadora para seguir potenciando nuestro emprendimiento.

Emprender no es un camino tan fácil. Puede ser talento, suerte, pero hay distintas herramientas para lograr las cosas. Hay que ser persistente, estar encima para que funcione, no rendirse y seguir adelante pase lo que pase así es que esto funciona.



#100 HQC

89.- SEBASTIÁN COLDEIRA TIENDA DEL MUSICO



“ HAY QUE APRENDER QUE LA PALABRA MIEDO ES ALGO QUE NOS INCULCARON Y HAY QUE ENTENDER QUE HAY QUE DEJARLO Y LANZARSE A LA PISCINA. ”

Todo partió en junio del 2016 con la compra de instrumentos musicales. Compré aproximadamente 800.000 mil pesos y terminé devolviéndolos ya que los instrumentos no eran de calidad. Finalmente el emprendimiento comenzó con 200.000 mil pesos para comprar ukeles y así y comenzar a venderlos por internet. La verdad es que no hubo tiempo de pensar llegamos y lo hicimos, es curioso porque es mi segundo emprendimiento y Tienda del músico nació en la conversación de un 31 de mayo con quien es actualmente mi socio y al otro día estaba ya estaba formalizado, estaban creadas las redes sociales y el logo andando.

Tienda del músico nace siendo distinto por el principal motivo de que es una tienda que somos especialistas realmente nos concentramos en este instrumento ya es raro que consigas una tienda que se concentre solo en ukeles y lo segundo es que somos una tienda que se desarrolla y desenvuelve en forma artística y nos mostramos como tales.

Nosotros no vendemos nosotros atendemos hacemos la diferencia. Tenemos una visión que es educar al publico.

Las principales ventajas que he tenido con AE son:

- 1.- En el proceso de Mentoría me guiaron y me hicieron ver cosas que no estaba viendo y ha realizar cosas que no estaba haciendo.
- 2.- En el último tiempo me ha abierto una posibilidad como expositor. Muestro la tienda del músico con el objetivo de expandir el proyecto. Va de la mano que quiero hacer pararme frente a gente contarle mi experiencia



#100 HQC

90.- CAMILA VALENZUELA TERAPIAS KOLOB



Camila es dueña de Terapias Kolob, Masajes express a empresas y a particulares. Masajes (de distinto tipo, relajación, masaje linfático, descontracturante, tailandés, laboral etc) Y talleres/clases de masajes infantiles.

Camila comenzó tomando los cursos en nuestra comunidad virtual www.comunidade.cl y luego ingresó al programa de mentoría e incubación para jóvenes emprendedores.

“Comencé hace cuatro años realizando masajes...hace un año me establecí formalmente siendo el segundo intento, trabajo realizando masajes a domicilio y a empresas,pero mi objetivo es llegar a crear un Spa donde pueda realizar los masaje y otros servicios en mi propio local”.



#100 HQC

91.- CARLA SILVA TINTE GOURMET



“ PRIMERO NO BUSQUEN SER EMPRENDEDORES PORQUE QUIEREN GANAR DINERO (ESE ES EL RESULTADO DE UN LARGO CAMINO, PERO NO EL OBJETIVO PRINCIPAL).

”

Mi nombre es Carla Silva y mi emprendimiento es Tinte Gourmet que consiste en la producción y venta de tés e infusiones, además de talleres.

Mi emprendimiento se ha financiado con recursos propios y bancarios. La única forma de hacerlo es dando el primer paso, arriesgándose y cruzar el río. En estos momentos Tinte Gourmet está actualizando su estudio de mercado para mejorar y/o cambiar la estrategia de venta, de imagen del producto, entre otros.

Con Acción Emprendedora he trabajado con un mentor y la experiencia ha sido buena y me ha entregado distintos puntos de vista. Más que números, los resultados obtenidos ha sido un desglose de la estrategia principalmente de venta que llevamos, estudiando los puntos débiles y cómo mejorarlos.

Desde adolescente me pasaba que veía algo interesante en cualquier lado y mi cerebro buscaba en forma innata como hacerlo para convertirlo en negocio. En un inicio me gustaba jugar con eso y se me ocurrían muchas cosas, pero nunca lo relacioné con emprendimiento. De alguna manera, tiempo después, traté de comenzar negocios con el fin de no trabajar en el norte de Chile y regresar a Santiago, pero nada resultó porque en ese tiempo no me atrevía a dar el paso solo, necesitaba de otra persona para poder comenzar y dar el paso.

Con el tiempo ocurrieron muchas cosas en lo personal lo que me hicieron replantear mi vida y en este momento fue que decidí atreverme y cambié por completo mi visión. Decidí comenzar sola y quien se unía al proyecto es porque quería formar parte de él, sino no. Y así fue como comencé y sigo hasta el día de hoy, ahora en la V región.



#100 HQC

92.- NATALIA BÁEZ

TURISMO QUELTEHUE



“ EL EMPRENDER ES UN PROCESO PARA LAS PERSONAS QUE TIENE TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN PORQUE DETRÁS DE MIL "NO", UNO RECIÉN OBTIENE UN "SI" ”

”

Mi emprendimiento nace en Valparaíso el 2017 y fue con auto gestión e además incidieron varios factores emocionales que me llevaron a emprender.

Somos un tour operador con temática orgánica, sustentable y medioambiental, por ejemplo todos los tour operadores hacen programas turísticos masivos en lugares masivamente conocidos, en cambio yo trato de conectar al turista con la sustentabilidad, ecología y medioambiente y tener oportunidades de tener talleres de bioconstrucción, reciclaje, etc.

Actualmente, está funcionando principalmente con colegios de Valparaíso y Viña del Mar pero en 5 años más pretendo ir a los hoteles de Olmué y Los Andes, quizás tener alguna van o algo que me permita llegar más lejos.

Quizás también delegarlo, para así yo tener más tiempo para hacer otras cosas, es decir que otra persona lo administre pero siempre manteniendo la esencia que yo le pongo.

La consultoría de Acción Emprendedora me sirvió muchísimo y ahora estoy comenzando con mentoría y por el momento me ha ido muy bien con mi mentora. Además al tener una mentor mujer creo que es una mirada más femenina y empática. Netamente en lo que es números fueron los resultados mas grandes, ya que cuando llegué, llegué super nueva con el tema de los costos y creo que aprender eso ha sido una de las habilidades más importantes que adquirí.



#100 HQC

93.- JULIO CÁDIZ URREA TRAYENKO EXPEDICIONES



El servicio turístico ofrece paseos familiares sobre el río Trankura en kayak y wampo. Además de variada vitrina de trabajos en madera muerta.



#100 HQC

94.- PEDRO SANHUEZA CÁCERES TRIKAUKO TURISMO



TRIKAUKO EXPERIENCE Operadora del destino angostura del Biobío, tienda deportiva outdoor y box de entrenamiento físico.

¿Cómo nace el/la “nombre del emprendedor” emprendedor/a? Nace en un momento que quede sin trabajo y como profesor de Educación física contaba con conocimientos del área del entrenamiento físico, creando mi primer negocio que es CIEF (Centro Integral de Entrenamiento Físico) que lo mantengo hasta la actualidad, en conjunto a una tienda de accesorios deportivos viendo la necesidad de que en la comuna no existía tienda especializada, pero a la vez na de mis áreas profesionales ha sido los deportes outdoor o deporte aventura, para lo cual luego de trabajar en el área, siempre soñaba tener una agencia de turismo donde pudiera trabajar en aquello, fue así como nació

¿Cuáles han sido los resultados obtenidos con junto a Colbún-Acción Emprendedora? En lo personal, formarme técnicamente para desenvolverme en el rubro de los negocios y poder comprender conceptos y formas de trabajo para el desarrollo de este, y desde el punto del negocio sin duda el apoyo financiero para la implementación de estos y por otro lado ha sido la red de trabajo que se ha generado entre las asesorías y los comerciantes de la zona, como un sello único de emprendedor que nos reúne al estar trabajando junto colbun y acción emprendedora.



#100 HQC

95.- LANCE TRONCOSO GONZÁLEZ VALPOLARTE



“

”

Lance Troncoso es creador de “Valpolarte”, proyecto que ayuda al planeta a través de la reutilización de botellas de vidrio.

“Nuestra meta es transformar las botellas en vitrinas para que el arte tenga un espacio en cada botella del mundo, dando un sentido social y local.

Nos inspiramos en el territorio y queremos identificar a cada persona creando productos únicos y diseños personalizados.

#QueVivanLasBotellas”

Lance es parte del programa de Incubación de la ciudad de Valparaíso, donde recibe apoyo en el área comercial, legal y de diseño.



[HTTPS://VALPOLARTE.WORDPRESS.COM/](https://valpolarte.wordpress.com/)

#100 HQC

96.- CONSTANZA VÁSQUEZ

VIDA EN PAPEL



“

NOS DEDICAMOS A CREAR UNA EXPERIENCIA QUE TE ACOMPAÑE Y TE PERMITA REMEMORAR CADA INSTANTE

”

Soy Constanza creadora de Vida en Papel Encuadernaciones. Desde el año 2013 nos dedicamos a crear una experiencia que te acompañe y te permita rememorar cada instante, escrito en un producto especial. Cada encuadernación está hecha con mucha dedicación, paciencia y amor. Dominamos distintas técnicas y realizamos encuadernaciones a pedido que se adopten a lo que necesites: Libretas, cuadernos, álbumes de fotos, croqueras, empaste de documentos personales, agendas, libros de maternidad, baby shower ¡Y mucho más!

Nos especializamos en técnicas de encuadernación manual, promoviendo la recuperación de oficios, combinando diseños actuales, cuidando el diseño interior-exterior, logrando la personalización.

Constanza ha tomado consultorías en Acción Emprendedora Valparaíso lo que le ha permitido ordenar su negocio y sacar nuevas líneas.



#100 HQC

97.- SEBASTIÁN VALDEBENITO

VIRTUAL CYBER



En qué consiste su negocio: Entregar soluciones innovadoras en el área de educación por medio de la tecnología

- Salió en una tormenta de ideas con un socio recordándonos como los cyber que conocíamos antiguamente que podías como acceder a tecnología en este cyber nuestro objetivo era construir un centro de tecnología como mapa donde la gente aprendan por medio de ella

¿Cómo financiaste tu emprendimiento al comienzo?

Por medio de una amiga que me presto ella me creyó y bueno hizo una inversión con el cual compramos los primemos dispositivos y tener los primeros avances en nuestro proyecto

-

¿Cómo pasaste de la “idea de negocio” a un emprendimiento consolidado?

Fue por una parte de que quería ser independiente y ya hace años venia investigando de esta tecnología las cosas que hacen afuera y chile no tenía muchos avances con respecto a esta tecnología y yo veía un potencial grande desde mi experiencia y conocimiento y hay encontré un mercado que no estaba muy explotado.

¿Cuál ha sido el mayor obstáculo en esta aventura de emprender?’

El obstáculo más grande es que me a tocado emprender solo sin alguno como socio fijo porque son tantas las cosas que uno tiene que ver uno solo.

Aunque no tienen claro todo lo que es su empresa se atrevan a dar el primer paso con la experiencia, visitando cliente uno va formando la visión y misión de la empresa



VIRTUALCYBERCL



VIRTUALCYBERCL

VIRTUALCYBER.CL

98.- DANIEL JOSUÉ ARRIAGADA VISIÓN SECURITY CORONEL



“ EL QUERER ES PODER, HAY QUE ARRIESGARSE.
EL QUE NO ARRIESGA NO GANA ”

Mi nombre es Daniel Arriagada y mi negocio nace al asociarme con un colega y ambos pusimos la misma cantidad de capital. Nuestro sello es que no cobramos mantención, ni mensualidad, ni contrato, ni arriendo, solo se cancela una vez. Lo ideal sería tener un local comercial haciendo un monitoreo 24/7 a los clientes en caso de alguna emergencia.

Cuando realicé unos cursos en Acción Emprendedora me motivé y me decidí a formalizar el negocio. Durante el 2017 hice 2 cursos ahora estoy en un 3er curso, sigo trabajando con AE y me sigo capacitando en el programa pre-incubación en el Centro de Emprendimiento de Santa Bárbara (VIII región). Acción Emprendedora fue un punta pie inicial en mi negocio, entregándome la motivación necesaria.

Creo que el valor de ser emprendedor es el poder trabajar de forma independiente, no tener supervisores dándome ordenes, si no que yo trabajo de forma particular y tengo mis propios tiempos y ejercer tu profesión.

El querer es poder hay que arriesgarse el que no arriesga no gana. Así que hay que sacar lo bueno tomar lo positivo y salir a emprender, no darse por vencido.



¡Promoción!



ALARMA GSM + CAMARA IP

¡OFERTA! \$169.990

2 sensores de puerta
1 sensor de movimiento
1 batería respaldo



Cámara HD, 720 MP.
Audio bidireccional.
Rotación 355°, 120°



INCLUYE INSTALACION Y CONFIGURACION

#100 HQC

99.- LISSETTE DÍAZ

VIVE RETRO



E-commerce de decoración y accesorios retro (cosas de hoy alusivas al pasado)
Con enfoque en cosas de los años '90

Ofrecer productos de épocas anteriores y dar un mensaje de afecto y calidez humana a los clientes teniendo en las relaciones con ellos el valor agregado

Cuadros de adorno y decoración con estilo noventero, tipo placas.

Personas 25-25 años (orientación a hombres) (mujeres para regalar a hombres) Clase media-alta (No tiene bien definido)

Lissette: curso de contabilidad, curso de wordpress, compras en línea

“Somos dos jóvenes emprendedoras, amantes de la decoración retro. Todo nació con la idea de transmitir este placer de viajar al pasado pero con un toque fresco y renovado que el presente nos brinda.

Porque somos historia e innovación, ¡Pásate al estilo retro y se parte de esta comunidad!”



VIVE RETRO

— DECO & ACCESORIOS —



#100 HQC

100.- FERNANDA GERBIER RUIZ VOLUMEN SILVESTRE



“Trabajar de forma independiente desde hace ya 3 años, ha sido muy satisfactorio y motivador, ya que cada día es una experiencia nueva de aprendizaje, tanto en el trabajo y desarrollo en la fabricación de los productos y cultivo de plantas. En las redes sociales con la interacción del público y clientes, como también en la asociatividad que he logrado al participar de diferentes cursos y talleres para emprendedoras en Concepción. Es un nuevo concepto en diseño de paisaje, donde se mezcla el diseño volumétrico y la naturaleza orgánica, ofreciendo un producto contemporáneo y vanguardista, para decorar espacios con identidad, Hecho a mano en Concepción.

N

”



#100 HQC

101.- MACARENA GARRIDO YIN YANG HELADOS



“ QUE SE ESCUCHEN FUERTE TUS SUEÑOS EN TU CORAZÓN, QUE SEA EL GRAN MOTOR DE TU VIDA. Y CUANDO EL CAMINO SE NUBLE Y DEBAS DECIDIR, SIENTE PRIMERO A TU SABIA INTUICIÓN Y LUEGO PREGÚNTATE ¿DÓNDE ES QUE APRENDO MÁS?, AHÍ ES DONDE DEBES IR.

”

Mi nombre es Macarena Garrido y mi emprendimiento es YinYang Helados veganos. Nuestro sello es ser helados vegetales, no contener nada de procedencia animal pero a la vez ser cremosos y naturales.

Comenzamos principalmente proponiéndonos metas a corto plazo, junto con la constancia y soñando/proyectando día a día qué era lo que queríamos expresar y compartir, llegando finalmente a la marca y producto. Para financiarlo ocupamos recursos propios, de mi socia y míos.

Actualmente nos encontramos en proceso de formalización, queremos iniciar actividades y contar con los permisos respectivos para vender.

En Acción Emprendedora hemos tomado mentorías, consultorías legales y consultoría de diseño. En mentoría comenzamos este año y la experiencia ha sido de gran importancia para entender en qué situación financiera estamos, caer en la realidad y así poder proyectar qué es lo que necesitamos lograr para llegar al próximo propósito. Con la consultoría de diseño, pudimos generar nuestra marca y logo, del cual nos sentimos enamoradísimas, ya que muestra todo lo que es YinYang en su forma, colores, tipografía y curvas.

Veo el valor de ser emprendedor en el gran valor es ser una autogestora de tus sueños, crearlos desde principio a fin, mirando de frente todos los temores que aparecen, celebrando cada paso logrado, creciendo y aprendiendo de todas las experiencias, siempre todo en primera persona.



YINYANGHELADOS

ACCIÓN
EMPREDEDORA



MÁS HISTORIAS QUE CONTAR

#PRÓXIMAMENTE





ACCIÓN
EMPREDEDORA



/accionemprededora



@ong_ae



@accion_amprededora