



ACCIÓN IMPULSO

Fomentando el espíritu empresarial juvenil en Chile

QUIÉNES SOMOS

Somos una organización sin fines de lucro, dedicada hace más de 16 años al fomento y desarrollo de micro empresarios, a través de un proceso de formación y acompañamiento sistemático.

Formada por jóvenes profesionales y universitarios, cuyo objetivo es la superación de la pobreza a través de la formación integral de microempresarios en zonas de alto impacto social.



CHILE
LATINOAMÉRICA

EL PROBLEMA

Jóvenes de escasos recursos desmotivados con la percepción de estar en desventaja y no poder acceder a oportunidades de apoyo en formación y conocimiento sobre emprendimiento. Además, la edad promedio para emprender en Chile es de 39 años lo que indica que falta fomentar y potenciar el emprendimiento entre los jóvenes.

Hoy en día no se aplican suficientes herramientas y metodologías eficientes para fortalecer las competencias laborales de los jóvenes y mantener su motivación.



POCO USO DE METODOLOGÍAS INTERACTIVAS Y CREATIVAS PARA APRENDER



ALTOS NIVELES DE DEUDA A CAUSA DE LOS ESTUDIOS



MALLAS CURRICULARES SIN EMPRENDIMIENTO

39

EDAD PROMEDIO PARA EMPRENDER EN CHILE

SOLUCIÓN

Generar un modelo de formación y atención de emprendedores de manera presencial y a través de un conjunto de plataformas con herramientas diseñadas específicamente para este público objetivo



Fomentar el emprendimiento juvenil en Chile y brindar apoyo a jóvenes emprendedores



Diseñar e implementar plataformas online para jóvenes emprendedores



Visualizar y comunicar las historias detrás de los negocios

AUDIENCIA

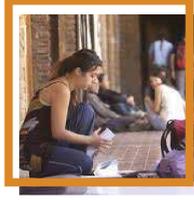
JÓVENES
18 – 35 años

1ER A 4TO QUINTIL
Hasta \$350.000.-
ingreso p_{er} cápita



JÓVENES QUE ESTUDIAN Y/O TRABAJAN

Jóvenes que están en algún proceso de educación técnica o universitaria y además están en su búsqueda de alcanzar un mejor posicionamiento laboral. Estos jóvenes estudian y/o trabajan por lo que el tiempo es escaso para realizar otras actividades.



JÓVENES EMPRENDEDORES

Jóvenes que están emprendiendo y que por lo general son dependientes de sus familias. Están en una dualidad; entre lanzarse con un emprendimiento para vivir o seguir un camino dependiente.



NINI's

Los NiNi's son jóvenes que no estudian ni trabajan. Este fenómeno tiene más que ver con causas como la desigualdad, la pobreza, los bajos salarios y las bajas políticas de inserción a jóvenes en el mundo laboral

PROPUESTA Plataformas digitales de Acción Emprendedora

FONDOS INSTITUCIONALES

Acceso ilimitado a nuestra plataforma de fondos públicos y privados, nacionales e internacionales.

www.4funds.org

BECAS & OPORTUNIDADES

Acceso ilimitado a nuestra plataforma y newsletter de fondos y becas, públicos y privados, nacionales e internacionales, a los que pueden acceder los emprendedores de instituciones asociadas.

www.ideas2fund.org

COMUNIDAD AE

Combina servicios presenciales y online. De esta forma los emprendedores pueden organizar sus horarios, asistir a clases o reuniones, y complementar el aprendizaje con contenidos y ejercicios virtuales.

www.comunidadae.cl

EDUCACIÓN:

Plataforma de acceso gratuito en línea para la capacitación y desarrollo de habilidades técnicas.

www.accioneduca.org

ACCIÓN PAÍS

www.accionpais.org



PLATAFORMA DE EMPLEOS:

Permite a los emprendedores y empresas de la comuna, publicar las oportunidades laborales que tienen abiertas.

www.empleoslocales.cl

FINANCIAMIENTO:

Plataforma que reúne a emprendedores con inversionistas e instituciones de microcrédito, facilitando el acceso a financiamiento para microempresarios y disminuyendo los tiempos asociados a estos procesos.

www.banaccion.com

COMERCIALIZADORA:

Plataforma de comercialización de productos y servicios de emprendedores.

www.mercadoaccion.com

MENTORÍA:

Plataforma a través de la cual los emprendedores pueden acceder a nuestra red de mentores, quienes proveen un servicio gratuito y de calidad a los emprendimientos registrados.

www.2ment.org

PROVEEDORES DE SERVICIOS:

Plataforma a través de la cual los emprendedores pueden ofrecer sus servicios, por una parte, y por otra, buscar y contratar los servicios de proveedores que están dentro de la comuna o en su radio de acción inmediata.

www.provemart.cl

★ NUESTROS RESULTADOS ★



LLEGAMOS A 13 REGIONES DE CHILE

